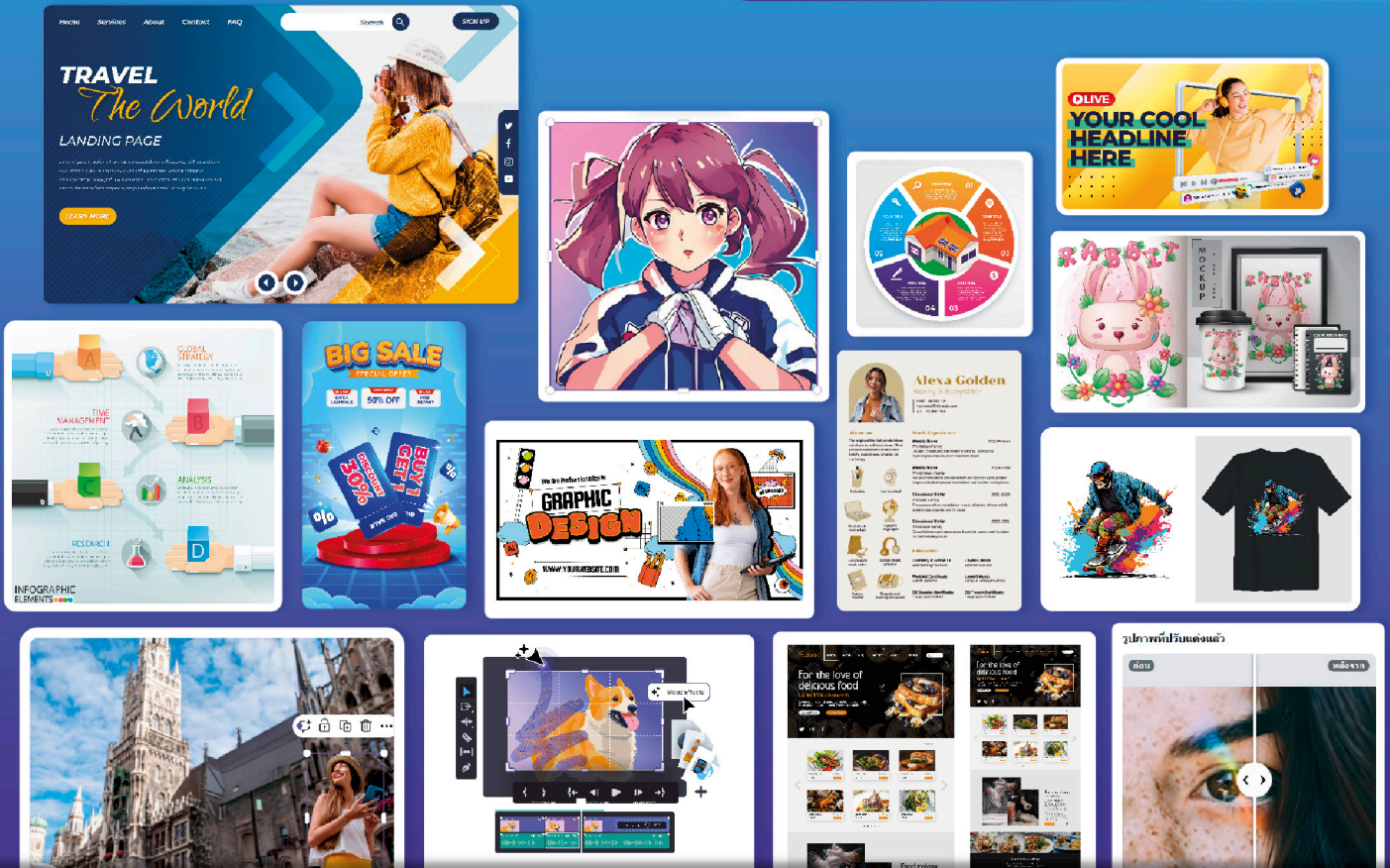


สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย



# Canva + AI

design tools



Generating...

เรียนรู้การสร้างงาน Design ที่ดูดี หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นงานนำเสนอ, งานโฆษณา, ภาพเคลื่อนไหว, วิดีโอ และเว็บไซต์ นำไปปรับแต่งและใช้กับทุกสื่อ ทั้ง TikTok, Facebook, Instagram, YouTube รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และ Digital Content สร้างงานง่าย เร็ว ได้งานตอบโจทย์ ไม่ต้องเสียเงินแบบโหดๆ กับซอฟต์แวร์แพงๆ พิเศษ เรียนรู้การใช้ AI design tools เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่ตื่นตาในเวลาอันรวดเร็ว

ดวงพร เกียรติคำ

🔍 สารบัญ

Chapter

# 01

## ทำความรู้จักกับ Canva

ข้อดีของการใช้ Canva .....	2
Canva ใช้งานอย่างไร .....	3
การใช้งานผ่านเบราว์เซอร์.....	3
การใช้งาน Canva ผ่านแอป .....	4
ขั้นตอนการสมัครใช้งานผ่านเว็บไซต์ ...	5
พื้นที่การทำงานผ่านเว็บไซต์.....	8
การใช้แอป Canva.....	9
ดาวน์โหลดไฟล์ติดตั้ง (Download) .....	9
ติดตั้งแอปพลิเคชัน (Setup) .....	10
แผนการสมัครใช้งาน Canva Pro .....	11
ส่วนประกอบและการใช้งานแอป Canva.....	12
การใช้งาน Canva บนเว็บไซต์ .....	18
การเปลี่ยนภาษาของเมนู .....	19
การบันทึกโปรเจกต์งาน (Save Project) .....	20
บันทึกงานโฟลเดอร์ (Save to Folder).....	20
เปิดดูโฟลเดอร์งาน .....	22
การดาวน์โหลดผลงาน (Download) .....	23
การเปิดไฟล์งาน (Open Project) .....	26
เปิดดูโฟลเดอร์งาน .....	27
การใช้งาน Canva Pro.....	28
ทดลองใช้งาน Canva Pro ฟรี .....	29

Chapter

# 02

## เริ่มต้นสร้างงานด้วย เครื่องมือพื้นฐาน

สร้างงานดีไซน์เบื้องต้น .....	32
ออกแบบงานด้วยเทมเพลต (Template).....	35
การใช้งานเทมเพลต (Template) .....	37
การเพิ่มองค์ประกอบ (Elements) ....	38
การค้นหาตามสีขององค์ประกอบ .....	40
ยกเลิกการกรองสี หรือยกเลิก การกรองภาพ .....	41
การค้นหาองค์ประกอบอื่นๆ .....	41
การวางรูปภาพ (Photo).....	42
การเปลี่ยนหรือแทนที่รูปภาพ .....	43
ปรับแต่งรูปภาพ.....	44
พลิกรูปภาพแนวนอน (Flip Horizontal)...	45
พลิกรูปภาพแนวตั้ง (Flip Vertical) .....	45
จัดตำแหน่งรูปภาพ .....	46
การทำพื้นหลังโปร่งใส (Background Remover) .....	47
การขยายรูปภาพ (Magic Expand).....	47
แทรกรูปภาพจากในเครื่อง .....	49
แทรกรูปภาพจากกูเกิลไดรฟ์ (Google Drive) .....	50
ตัดการเชื่อมต่อบัญชีโซเชียล (Disconnect) .....	53

ใส่กรอบรูปภาพ (Frame) .....54  
 เพิ่มภาพจากผลงานดีไซน์  
 (Page Background)..... 55  
 ใส่เส้นและรูปทรง .....56  
 ปรับแต่งรูปทรง ..... 57  
 เปลี่ยนสีรูปทรง..... 57  
 การเลือกสีใหม่ ..... 58  
 เปลี่ยนรูปทรง ..... 58  
 เพิ่มสไตล์เส้นขอบ (Border style) ..... 59  
 จัดกลุ่มรูปทรง (Group)..... 59  
 ใส่ข้อความลงในรูปทรง  
 (Add Text) ..... 60  
 จัดตำแหน่งรูปทรง (Position) ..... 60

Chapter

**03**

**Add Elements :**

**แทรกองค์ประกอบ**

ใช้กริด (Grids) จัดวางรูปภาพ .....62  
 ใช้เฟรม (Frame) ใส่กรอบรูปภาพ  
 รูปทรงต่างๆ .....64  
 ใส่ภาพพื้นหลังงานดีไซน์  
 (Background) ..... 65  
 เปลี่ยนภาพหรือสีพื้นหลัง ..... 66  
 ใส่ข้อความ (Text) ลงในงานดีไซน์ ....67  
 ใส่ข้อความจากสไลด์..... 69  
 กำหนดเอฟเฟกต์ข้อความ .....70  
 แทรกรูปกราฟิก (Graphic) .....72  
 การใส่สติ๊กเกอร์ (Sticker) ..... 74  
 แทรกวิดีโอ (Video).....75  
 แก์วิดีโอ ..... 76  
 ตัดวิดีโอหน้า/หลัง ..... 78

ตัดขอบพื้นที่ภาพวิดีโอ (Crop)..... 78  
 อัปโหลดไฟล์วิดีโอจากเครื่อง ..... 79  
**เพิ่มเสียงประกอบ (Sound) .....80**  
 อัปโหลดไฟล์เสียง ..... 81  
**แทรกชาร์ต (Chart) .....82**  
 เปลี่ยนชนิดกราฟใหม่..... 83  
 ตั้งค่าการแสดงส่วนประกอบ  
 (Settings) ..... 84  
 ปรับแต่งกราฟเพิ่มเติม ..... 85  
 การแสดงผลกราฟวงกลม (Pie Chart) ... 86  
 อินโฟกราฟิกชาร์ต  
 (Infographic Chart) ..... 87  
**การสร้างตาราง (Table) .....89**  
 เพิ่มคอลัมน์ (Add column) ..... 90  
 จัดตำแหน่งข้อความในตาราง ..... 90  
 ลบตาราง, แถว, คอลัมน์ ..... 90  
 การจัดการแถว (Row)..... 91  
 การจัดการคอลัมน์ ..... 91  
 ปรับขนาดแถวและคอลัมน์ ..... 91  
 ปรับตารางให้พอดีกับข้อมูล ..... 92  
 ปรับระยะห่างตาราง..... 92  
 ก๊อปปี้ตารางจาก PowerPoint.....93

Chapter

**04**

**Animation :**

**สร้างภาพเคลื่อนไหว**

Animation (เคลื่อนไหว) .....96  
 สร้างการเคลื่อนไหว (หน้า)..... 96  
 สร้างการเคลื่อนไหวออบเจกต์ ..... 96  
 กำหนดตัวเลือกแสดงการเคลื่อนไหว..... 97

เลือกเอฟเฟกต์การเคลื่อนไหว  
 ข้อความ.....98  
 ทดสอบการเคลื่อนไหว..... 99  
 ทดสอบการเคลื่อนไหวแบบหลายหน้า .... 100  
 ยกเลิกภาพเคลื่อนไหว..... 101  
 กำหนดภาพเคลื่อนไหว  
 แบบเพจ (หน้า) ..... 102  
 ตั้งเวลาการแสดงผล (Timing) ..... 103  
 บันทึกวิดีโอการเคลื่อนไหว..... 104  
 ใช้ธีมเพลงภาพเคลื่อนไหว ..... 106

Chapter

# 05

## TikTok & Twitter สร้างวิดีโอที่ถูกต้อง

วิดีโอ TikTok..... 110  
 การสร้างวิดีโอ TikTok จากธีมเพลง..... 110  
 เพิ่มองค์ประกอบ TikTok..... 115  
 เพิ่มเพลง/เสียง (Sound)..... 115  
 ใส่เสียงพากย์ หรืออัดเสียงลงไป  
 บรรยายเอง ..... 116  
 การดาวน์โหลดและแชร์วิดีโอ  
 TikTok..... 118  
 ตัวอย่างการสแกน QR Code..... 118  
 ดาวน์โหลดไฟล์วิดีโอ TikTok..... 121  
 ติดตั้งแอป TikTok บน  
 Windows ..... 122  
 การสร้าง Twitter Post ..... 124  
 การปรับแต่งโพสต์ Twitter ..... 126  
 การแชร์โพสต์ทวิตเตอร์..... 127  
 Twitter header ส่วนหัวของ  
 ทวิตเตอร์..... 128

Chapter

# 06

## Instagram สร้างโพสต์, แอดฯ

ขนาดเนื้อหาของรูปภาพบน  
 Instagram..... 132  
 ขนาดของวิดีโอ (Reels) ใน  
 Instagram..... 133  
 วิดีโอโพสต์ ..... 133  
 Instagram Story Sizes Video ..... 133  
 Sizes for Instagram Live & Reels ..... 133  
 Instagram Reels Ads : โฆษณบน  
 อินสตาแกรม..... 134  
 Instagram photo thumbnail sizes :  
 ขนาดรูปตัวอย่าง..... 135  
 สรุปรูปขนาดของภาพและวิดีโอใน  
 Instagram ..... 135  
 ขนาดรูปภาพหน้าปก ..... 135  
 สร้างคอนเทนต์ Instagram..... 136  
 การเลือกใช้ธีมเพลง ..... 138  
 ตัวอย่างการออกแบบงาน..... 140  
 เพิ่มการเคลื่อนไหวข้อความ ..... 142  
 การเคลื่อนไหวข้อความ ..... 142  
 เลือกการเคลื่อนไหวทั้งเพจ..... 143  
 ยกเลิกการเคลื่อนไหว ..... 144  
 แชรหรือบันทึกงาน..... 145  
 ดาวน์โหลดเป็นไฟล์วิดีโอ..... 145  
 แชร์วิดีโอบน Instagram กันที่..... 146  
 สร้างโพสต์รูปภาพเป็นวิดีโอ..... 149  
 Instagram Reels ..... 153  
 การนำ Reels วิดีโอไปใช้งาน ..... 155  
 ตัวอย่าง Reels วิดีโอธีมเพลง ..... 156

Chapter

# 07

## Facebook : สารพันงานเฟชบุ๊ก

- ขนาดของเนื้อหาบน Facebook ..... 158
- เปรียบเทียบขนาดของ Cover Page..... 159
- แฮร์เรื่องราวในชีวิตผ่านสตอรี่ Facebook ..... 162
- ทึปการสร้างสตอรี่ ..... 163
- การสร้างสตอรี่ใน Canva ..... 163
- Facebook post : เฟชบุ๊กโพสต์ ..... 166
- ทึปสำหรับการสร้างโพสต์ใน Facebook ..... 166
- ขนาดและจำนวนภาพ อัลบั้มภาพบน Facebook ..... 167
- ตัวอย่างการวางภาพตามสัดส่วน/ขนาดของภาพ ..... 168
- การสร้างโพสต์ Facebook..... 169
- บันทึกภาพไปโพสต์ ..... 172
- การสร้างโพสต์ ..... 172
- Facebook cover photo : ภาพหน้าปก Facebook ..... 173
- ปรับเปลี่ยนสีภาพและองค์ประกอบ ..... 176
- ตกแต่งภาพถ่ายด้วยเอฟเฟ็กต์ ..... 176
- ปรับแต่งรูปภาพพอง (Adjust)..... 178
- ตัดขอบภาพ (Crop) ..... 178
- เปลี่ยนชุดสีและชุดฟอนต์ด้วยสไตล์ (Style) ..... 179
- Facebook event cover ..... 181
- แฮร์ปกกิจกรรมบน Facebook..... 183
- สร้างโฆษณาบน Facebook..... 184

## ขั้นตอนการสร้าง

- Facebook Ads..... 185
- ใส่ภาพด้วยกริด (Grid) ..... 186
- Facebook Reels Ads ..... 189
- ข้อกำหนดพื้นฐานของ Facebook Reels Ads ..... 189

Chapter

# 08

## Video : วิดีโอ

- Video บน Canva..... 192
- เพิ่มวิดีโอคลิป ..... 194
- การปรับความยาวของวิดีโอ ..... 195
- การตัดต่อวิดีโอ ..... 197
- คลิกลากเลือกตำแหน่งภาพในวิดีโอ ..... 199
- การปรับแต่งวิดีโอ ..... 200
- ใส่สติ๊กเกอร์การเคลื่อนไหว (Sticker) ..... 200
- เพิ่มข้อความ (Text)..... 201
- เพิ่มเอฟเฟ็กต์การเคลื่อนไหวข้อความ (Text Animations) ..... 201
- เพิ่มเอฟเฟ็กต์การเคลื่อนไหวเพจ (Page Animations)..... 202
- เพิ่มเอฟเฟ็กต์การเปลี่ยนวิดีโอ (Transitions) ..... 202
- ยกเลิกเอฟเฟ็กต์การเปลี่ยนวิดีโอ (Remove Transitions)..... 203
- ใส่ฟิลเตอร์ภาพวิดีโอ (Filter Effect) ..... 204
- Preview ดูตัวอย่างวิดีโอ
- เติมหน้าจอ ..... 205
- ดาวนโหลด Video YouTube ..... 206

Chapter

# 09

## YouTube Video : สร้างวิดีโอยูทูป

YouTube Video Size :	
ขนาดของวิดีโอ.....	208
Video Thumbnail :	
ภาพย่อของวิดีโอ.....	209
Channel Banner (แบนเนอร์ช่อง) ....	210
สร้างวิดีโอเริ่มต้น : Intro Video	
YouTube.....	211
เปลี่ยนธีมเพลง.....	212
ปรับขนาดวิดีโอใหม่ (Resize) .....	213
ปรับแต่งสีพื้นเพลง.....	214
เลือกภาพหรือวิดีโอแบ็คกราวด์.....	214
จัดตำแหน่งเลย์เออร์ (ชั้น)	
ของออบเจกต์ .....	215
แยกรูปภาพออกจากแบ็คกราวด์.....	217
YouTube Profile Picture :	
ภาพโปรไฟล์.....	218
ปรับแต่งรูปภาพเพิ่มเติม และดาวน์โหลด	
รูปภาพโปรไฟล์ .....	220
Sound : เพิ่มเสียงประกอบวิดีโอ.....	221
การตัดต่อวิดีโอ .....	222
End Credit : สร้างวิดีโอจบ.....	224
ใส่เอฟเฟกต์การเปลี่ยนวิดีโอ .....	225
ดาวน์โหลด Video YouTube	
ไปใช้งาน.....	226
ทดสอบวิดีโอ.....	227
ตัวอย่างการสร้างวิดีโอ สำหรับ	
YouTube.....	228

Chapter

# 10

## Presentation : สร้างงานพรีเซนเทชัน

เคล็ดลับในการสร้างงาน	
นำเสนอที่ดี.....	230
แอปหรือโปรแกรมที่ใช้สร้างงาน	
นำเสนอ.....	230
Presentation Size :	
ขนาดของสไลด์.....	231
พรีเซนเทชันขนาด 4:3.....	232
พรีเซนเทชันขนาด 16:9 .....	232
Mobile-First พรีเซนเทชันบนมือถือ.....	232
Canva ใช้การสร้างพรีเซนเทชันใน	
Canva อย่างไร .....	233
เลือกธีมเพลงการนำเสนอ	
(Template) .....	234
ธีมเพลง 16:9 แบบมีตัวอย่าง	
หลายหน้า .....	235
ธีมเพลง 4:3 แบบมีตัวอย่าง	
หลายหน้า .....	236
สร้างพรีเซนเทชันพื้นที่ว่าง.....	237
ใช้สไลด์เลย์เอาต์.....	238
ปรับแต่งเนื้อหาในเลย์เอาต์.....	240
แก้ไขหรือเพิ่มข้อความ .....	241
ใส่รูปภาพในกรอบเฟรม .....	241
เลือกภาพแบ็คกราวด์ .....	242
จัดเลย์เอาต์ใหม่.....	242
กำหนดการเคลื่อนไหว	
(Animation).....	243
กำหนดการเคลื่อนไหวเดียวกันทุกหน้า .....	244

จัดตำแหน่งออบเจ็กต์ในสไลด์ ..... 245

การฟรีเซนต์งาน ..... 247

มุมมองฟรีเซนต์แบบเต็มหน้าจอ..... 248

มุมมองฟรีเซนต์เตอร์ (Presenter View) ..... 249

การอัปเดตแบบเรียลไทม์ ..... 251

นำเสนอในแอป Canva บนมือถือ ..... 251

ขยายหน้าจอของผู้ชมเต็มหน้าจอ ..... 252

ออกจากโหมดเต็มหน้าจอ..... 252

นำเสนอแบบ Live..... 253

การเข้าร่วม Live ..... 254

ส่งคำถามไปยังผู้นำเสนอ ..... 255

จบการนำเสนอแบบ Live ..... 256

ฟรีเซนต์และบันทึกการนำเสนอ ..... 257

จบการบันทึก ..... 261

ตั้งเวลาการแสดงผลสไลด์ (Timing)..... 262

เล่นอัตโนมัติ (Autoplay) ..... 263

Share และ Download

ฟรีเซนต์ ..... 264

นำเข้าฟรีเซนต์จาก PowerPoint ..... 266

ข้อความและการจัดรูปแบบ..... 277

จัดรูปแบบพอนต์ข้อความ ..... 277

จัดข้อความแบบรายการ..... 279

ปรับระยะห่างบรรทัด..... 280

จัดตำแหน่งข้อความ (Alignment)..... 280

แทรกองค์ประกอบ ..... 281

Magic Write : ค้นหาข้อความ จาก AI ..... 282

การใช้ Magic Write ภาษาไทย ..... 283

ตาราง (Table)..... 284

จุดเด่นของการใช้ตารางในเอกสาร ..... 284

แทรกตาราง (Table) ..... 285

จัดรูปแบบสีพื้นเซลล์ และเส้นขอบเซลล์..... 286

กราฟ (Chart)..... 287

ข้อดีของการสร้างกราฟ ..... 287

แทรกชาร์ต (Chart) ง่ายๆ..... 289

สร้างเอกสารแบบต่างๆ..... 290

แปลงเอกสารเป็นฟรีเซนต์ (Convert) ..... 292

นำไฟล์เอกสารแบบ Doc ไปใช้งาน ..... 294

นำเข้าเอกสารจาก Word ..... 296

Chapter

# 11

## DOCs : สร้างเอกสาร

การสร้าง Canva Docs..... 270

เคล็ดลับการสร้างเอกสารใน Canva ..... 271

การสร้างเอกสารว่าง ..... 271

สร้างเอกสารจากเท็มเพลต ..... 272

เปลี่ยนเท็มเพลต..... 273

แก้ไขดีไซน์ (Edit Design) ..... 274

Chapter

# 12

## Print Product :

### ผลิตภัณฑ์งานพิมพ์

ผลิตภัณฑ์งานพิมพ์ (Print Product) ..... 300

Documents Size : ขนาดของเอกสารมาตรฐาน ..... 302

Flyer : การสร้างใบปลิว ..... 303

เลือกธีมแพลตฟอร์มปพลิเคชัน.....	303
เลือกกลุ่มเป้าหมาย.....	304
ออกแบบและปรับแต่งแพลตฟอร์ม.....	306
ดาวน์โหลดผลงานก่อนพิมพ์ (Proof).....	307
การแชร์แพลตฟอร์ม (Share).....	308
<b>การสร้างโปสเตอร์ (Poster) .....</b>	<b>309</b>
การสร้างโปสเตอร์จากธีมแพลตฟอร์ม.....	310
ออกแบบและปรับแต่งโปสเตอร์ .....	311
เพิ่มหน้าโปสเตอร์.....	313
การแชร์และพิมพ์โปสเตอร์ (Share and Print) .....	314
<b>การสร้างโบรชัวร์ (Brochure) .....</b>	<b>315</b>
<b>Brochure Size : ขนาดของ โบรชัวร์ .....</b>	<b>316</b>
ขนาดของโบรชัวร์ประเภทพับทั่วไป.....	316
สร้างโบรชัวร์ใหม่ .....	318
การปรับแต่งโบรชัวร์.....	320
การแชร์และพิมพ์โบรชัวร์ (Share and Print) .....	321
<b>โบรชัวร์ขนาดต่างๆ.....</b>	<b>325</b>
<b>Business Card :</b>	
<b>ออกแบบนามบัตร .....</b>	<b>326</b>
การสร้างนามบัตร .....	327
การปรับแต่งนามบัตร .....	329
การพิมพ์นามบัตร .....	330
เทคนิคการพิมพ์นามบัตรจำนวนมาก.....	331
ทิปเทคนิคการออกแบบนามบัตร.....	335

Chapter

# 13

## All Print : งานสิ่งพิมพ์

<b>Sticker : สติกเกอร์.....</b>	<b>338</b>
การปรับแต่งสติกเกอร์ .....	339
<b>Logo : โลโก้ .....</b>	<b>341</b>
<b>Tag : ป้าย .....</b>	<b>344</b>
<b>Menu : เมนู .....</b>	<b>346</b>
<b>ออกแบบเสื้อยืดใน Canva .....</b>	<b>348</b>
ออกแบบและตกแต่งเสื้อยืด.....	349
<b>Banner : ป้ายแบนเนอร์.....</b>	<b>351</b>
ออกแบบและตกแต่งป้าย.....	352
<b>Yard Sign : ป้ายสนาม .....</b>	<b>354</b>
<b>Calendar : ปฏิทิน.....</b>	<b>355</b>
ตัวอย่างปฏิทินแบบต่างๆ .....	357
เปลี่ยนโทนสีหน้าปฏิทิน .....	358
ตกแต่งปฏิทินด้วยกราฟิก .....	358
การแชร์และพิมพ์ปฏิทิน.....	359
<b>Mug : แก้วมัค .....</b>	<b>360</b>
<b>Invitation : บัตรเชิญ .....</b>	<b>363</b>
การสร้างการ์ดเชิญแบบต่างๆ .....	365
บัตรเชิญขนาดต่างๆ .....	366
<b>Paperbag : ถุงกระดาษ/กระเป๋า</b>	
<b>กระดาษ.....</b>	<b>367</b>
<b>Photo Book : โฟโต้บุ๊ก.....</b>	<b>369</b>
<b>Certificate : ประกาศนียบัตร .....</b>	<b>370</b>
<b>Infographic : อินโฟกราฟิก .....</b>	<b>371</b>
<b>Flash Card : บัตรคำศัพท์ .....</b>	<b>373</b>
<b>Comic Strip : การ์ตูนช่อง .....</b>	<b>374</b>
<b>Storyboard : สตอรี่บอร์ด .....</b>	<b>376</b>
<b>Ebook Covers : ปกหนังสืออีบุ๊ก.....</b>	<b>377</b>



Chapter

# 14

## Canva Websites สร้างเว็บไซต์

ทำไมต้องสร้าง Website.....	380
Canva Website : สร้างเว็บไซต์	
ในแคนวา.....	381
เคล็ดลับ 10 ข้อ ที่จะช่วยให้คุณสร้าง	
เว็บไซต์โดยใช้ Canva .....	383
การสร้างเว็บไซต์ที่ดี .....	384
ปรับแต่งเว็บไซต์ด้วยสไตล์ .....	385
ปรับแต่งและใส่เนื้อหาลงไป	
หน้าเว็บ .....	387
การจัดการหน้าเพจ .....	388
ทำซ้ำหน้า.....	388
ตั้งชื่อหน้า (Page Name) .....	389
การสร้างไฮเปอร์ลิงก์	
(Hyperlink).....	390
Icon Link : ลิงก์รูปภาพและข้อความ .....	392
การยกเลิกหรือลบลิงก์.....	393
สร้างลิงก์ไป YouTube.....	393
ดูตัวอย่างเว็บไซต์ .....	394
Publish Website : เผยแพร่	
เว็บไซต์ .....	398
เผยแพร่บนโดเมนฟรีของ Canva .....	398
ดูเว็บไซต์หลังจากเผยแพร่.....	401
แก้ไขเว็บไซต์ .....	403
จดโดเมนเนมใหม่ : New Domain	
Name .....	405

Chapter

# 15

## Whiteboard : ไทท์บอร์ด

Whiteboard คืออะไร.....	408
สร้างไทท์บอร์ดใหม่ .....	409
เพิ่มธีมเพลตไทท์บอร์ด .....	410
ไทท์บอร์ดขนาดแบบพรีเซนต์ชั่น .....	411
กระดาษโน้ตใสกาว (Sticky Note)	
เพิ่มคำอธิบาย.....	413
ใส่กราฟิกบนไทท์บอร์ด .....	414
ใส่ข้อความบนไทท์บอร์ด .....	414
สร้างไทท์บอร์ดแบบต่างๆ .....	415
วางเส้นแบบกราฟิก .....	416
วางกราฟิก หรือรูปภาพประกอบ .....	417
เพิ่มแผนหรือแนวคิดอื่นๆ.....	418
แฮชแท็กใช้งานไทท์บอร์ดร่วมกัน.....	419
แก้ไขไทท์บอร์ดร่วมกัน .....	420
Timing : การตั้งค่าตัวจับเวลา .....	423

Chapter

# 16

## Brand Kit สร้างแบรนด์

การทำ Brand Kit.....	426
ตัวอย่างธีมเพลต Brand Kit .....	426
เริ่มสร้าง Brand Kit.....	427
เลือกฟอนต์ (Font).....	431
เลือกภาพถ่าย กราฟิก และไอคอน.....	433
เรียกใช้ Brand Kit .....	434
แก้ไข Brand Kit .....	437

Chapter

# 17

## Popular Design งานดีไซน์ยอดนิยม

งานออกแบบที่ผู้คนนิยมใช้งาน	
มากที่สุด .....	440
ตัวอย่างงานออกแบบที่นิยมใช้งาน .....	441
โพสต์โซเชียลมีเดีย	
(Social Media) .....	442
โฆษณาออนไลน์ (Ads) .....	443
สติ๊กเกอร์และไอคอน	
(Sticker and Icon).....	444
นำสติ๊กเกอร์มาใช้งาน.....	445
อินโฟกราฟิก (Infographics).....	447
สไลด์นำเสนอ (Presentation) .....	449
10 เทคนิคการตัดต่อวิดีโอ.....	451
10 เทคนิคการสร้างข้อความ	
สวยๆ .....	455
1. เลือกฟอนต์ที่เหมาะสม .....	455
2. เลือกสีข้อความ (Font Color) .....	455
3. เพิ่มเอฟเฟกต์ข้อความ	
(Text Effects).....	456
4. ปรับรูปทรงข้อความ (Transform) ...	456
5. เพิ่มพื้นหลังให้ข้อความ	
(Background Color) .....	457
6. ใช้การจัดแนว (Alignment)	
และระยะห่าง (Spacing) .....	457
7. กำหนดเอฟเฟกต์การเคลื่อนไหว.....	457
8. ใช้เลเยอร์และเงาสะทอน .....	458
9. เพิ่มไอคอนและองค์ประกอบ	
รอบข้อความ.....	458

10. ใส่ภาพเบ็คกราวด์พื้นหลัง.....	459
เทคนิคการสร้างเนื้อเพลงในวิดีโอ	
เพลง .....	460
เพิ่มข้อความแคปชั่นเอง .....	463

Chapter

# 18

## Canva With AI ใช้ AI ช่วยออกแบบ

การใช้ AI Features ใน Canva .....	468
เครื่องมือและการทำงานใหม่อื่นๆ	
ที่ปรับปรุง .....	469
เครื่องมือ Quick Action	
Toolbar .....	470
Magic Studio : Background	
Remover แยกพื้นหลัง.....	472
Magic Studio : Magic Grab	
แยกวัตถุ.....	474
การใช้ Magic Grab เลือกและปรับ	
ขนาด .....	475
Magic Expand : ขยายรูปภาพ.....	476
Image Upscaler ปรับความละเอียด	
ภาพ .....	477
Magic Studio : Grab Text	
ดึงข้อความจากภาพ.....	478
VDO Highlights : ตัดไฮไลท์	
วิดีโอ .....	480
Magic Media เครื่องมือเมจิก	
มีเดีย .....	481
Magic Media : สร้างวิดีโอ	
ด้วย AI.....	483

Magic Switch สลับและแปลงเอกสาร .....	486	Apps : แอปเสริมการทำงาน.....	499
Magic Switch : แปลงจาก Doc เป็นพรีเซนเทชัน .....	489	การทำ CI (Corporate Identity)...	502
Magic Write : เขียนงานด้วย AI ...	491	Dream Lab เพิ่มความสามารถในการออกแบบ .....	505
เปลี่ยนน้ำเสียง หรือเปลี่ยนส่วนการเขียน.....	493	การใช้ Dream Lab สร้างภาพแบบ 3 มิติ .....	507
Record Yourself : บันทึกหน้าจอเพื่อนำเสนองาน.....	495	Draw : เครื่องมือวาด .....	508
Styles & Layouts : สไตล์และเลย์เอาต์.....	498	Generate Video Instantly : สร้างวิดีโออย่างและรวดเร็ว .....	509

ตัวอย่างหนังสือ

Canva

# 01

## Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



เวิร์ดบอร์ค



พรีเซนเทชัน



โซเชียลมีเดีย



งานพิมพ์

# ทำความรู้จักกับ Canva

Canva คือ แพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับสร้างอาร์ตเวิร์ก สร้างกราฟิกสวยๆ เพื่อนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆ ในรูปแบบของงานดีไซน์ เช่น ทำเอกสาร, รายงาน, พรีเซนเทชัน, ออกแบบกราฟิก, ป้ายโฆษณาบน Facebook, Instagram, YouTube, สร้าง Website และงานสิ่งพิมพ์มากมายที่มีให้เลือก ซึ่งใช้งานง่าย มีเทมเพลตตัวอย่างให้เลือกมากมาย จะเลือกใช้ได้ตามความต้องการของงาน สำหรับคนที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านศิลปะหรือกราฟิกก็สามารถใช้งานได้

ในปัจจุบันชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ใช้ชีวิตกับสังคมออนไลน์ทั้งในเรื่องส่วนตัวและเรื่องงาน ใช้บริการในโลกออนไลน์ ชีวิตของนักเรียน นักศึกษา และคนทำงานในองค์กรต่างๆ ต้องวนเวียนกับการทำรายงาน งานพรีเซนตอยู่เสมอ จึงปฏิเสธไม่ได้เลย

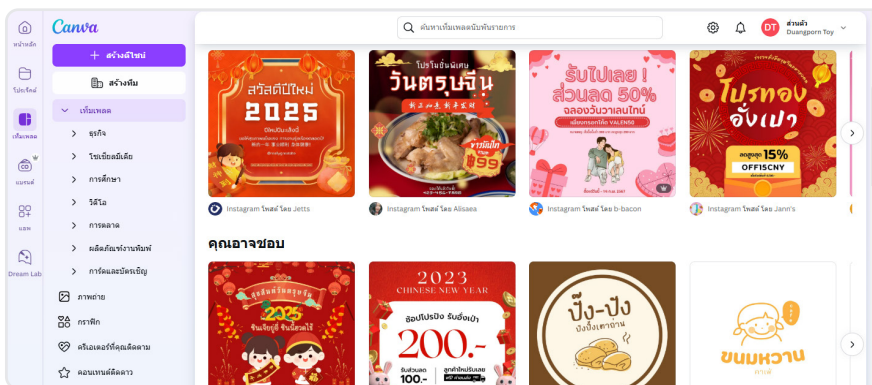
ว่าถ้าการพรีเซนตงานส่วนใหญ่เราสร้างสไลด์จาก PowerPoint ซึ่งเป็นโปรแกรมที่นิยมใช้งานกันมานาน

Canva ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อช่วยให้คุณสร้างงานนำเสนอและงานกราฟิก ที่สามารถใช้งานได้ฟรีผ่านแอปที่ติดตั้งภายในเครื่องและการใช้งานบนเว็บไซต์ [canva.com](https://canva.com) บนหน้าเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งผู้ใช้ทั่วโลกนิยมใช้งานเพราะใช้ง่าย จะเริ่มต้นใช้งานได้ฟรีโดยจะมีเทมเพลตตัวอย่างงานให้เลือกครบทุกความต้องการ จะใช้งานได้ทั้งในคอมพิวเตอร์ และสมาร์ตโฟน การใช้งานฟรีจะมีฟังก์ชันที่สำคัญครบถ้วนให้คุณออกแบบงานได้ง่ายๆ Canva ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อนำไปใช้งานใน Social Media หรือหากต้องการฟังก์ชันเสริมอื่นๆ ก็สามารถจ่ายเงินเพื่ออัปเกรดเป็น Canva Pro ซึ่งจะเพิ่มความสามารถในการจัดการงานออกแบบขั้นสูงได้อีกด้วย

## 🔍 ข้อดีของการใช้ Canva

Canva มีข้อดีและจุดเด่นหลายอย่างที่ น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานง่าย มีเทมเพลตให้เลือกกว่า 60,000 แบบ ช่วยทำให้การออกแบบมีคุณภาพเหมือนมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็น Social Post, Infographic, Resume, Presentation, Logo และอื่นๆ อีกมากมาย คนที่ไม่มีพื้นฐานด้านกราฟิกก็สามารถออกแบบชิ้นงานด้วยตัวเองได้ นักเรียน นักศึกษาที่กำลังมองหาเครื่องมือออกแบบที่ใช้งานได้ฟรีไม่เสียค่าใช้จ่าย หรือธุรกิจที่กำลังมองหาเครื่องมือช่วยออกแบบที่ประหยัดต้นทุนค่าใช้จ่ายและพนักงานสามารถทำงานร่วมกันได้ Canva ก็เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ รวมถึงด้านอื่นๆ ดังนี้

- Canva เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่อยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์และแอป ที่นำมาดีไซน์งานต่างๆ งานสไลด์ ฟรีเซนเทชั่นและงาน Artwork สวยๆ
- มี Template (เทมเพลต) ของงานรูปแบบต่างๆ ให้เลือกใช้งาน ที่มีการตั้งค่าขนาดมาตรฐานของแต่ละแพลตฟอร์มเอาไว้แล้ว การสร้างงานก็ไม่จำเป็นต้องกำหนดขนาดใหม่เพียงแต่เลือกขนาดที่ต้องการ
- มี Layout ให้เลือกหลากหลายที่ถูกออกแบบมาพร้อมใช้งานตามความต้องการแต่ละสไตล์ มีทั้งแบบใช้งานส่วนตัวน่ารักๆ ไปจนถึงแบบที่เป็นทางการ ซึ่งเลย์เอาต์ที่มาพร้อมโดยไม่ต้องปรับแต่งอะไรมาก เพียงแต่ใส่เนื้อหาของเราลงไปก็ใช้ได้แล้ว
- สามารถสร้างรูปภาพหรือวิดีโอที่สวยงามได้อย่างรวดเร็ว ด้วยเครื่องมือลากและวาง
- เครื่องมือ AI Tools ให้ใช้นำมาสร้างงานแบบอัจฉริยะทั้งรูปภาพ, เอกสาร, วิดีโอ รวดเร็ว สวยงาม ประหยัดเวลา
- ใช้งานง่ายสำหรับคนที่ไม่เคยใช้งานก็สามารถทำได้ และสำหรับผู้ใช้ที่เคยใช้งาน Word, PowerPoint หรือใช้โปรแกรมแต่งภาพ Photoshop และงานอาร์ตเวิร์ก Illustrator ก็จะสามารถประยุกต์ใช้งานได้ง่าย
- สามารถแชร์ (Share) ผลงานที่เราปรับแต่ง จะแชร์ผ่านลิงก์ หรือแชร์ขึ้นโซเชียลมีเดีย หรือสร้างขึ้นมาใหม่ให้คนอื่นเอาไปใช้งานต่อได้
- มี Autosave เน็ตหลุด เว็บล่ม คอมพิวเตอร์ดับ ก็ไม่ต้องกลัว เพราะเว็บจะเซฟงานให้ทุกครั้งที่เราหยุดคลิก
- นอกจากนี้ยังเริ่มต้นใช้งานได้ฟรี รองรับภาษาไทย และหากใครที่กำลังมองหาเครื่องมือสร้าง Video ฟรี เครื่องมือสร้างคอนเทนต์ออนไลน์ Canva ก็เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่น่าสนใจ



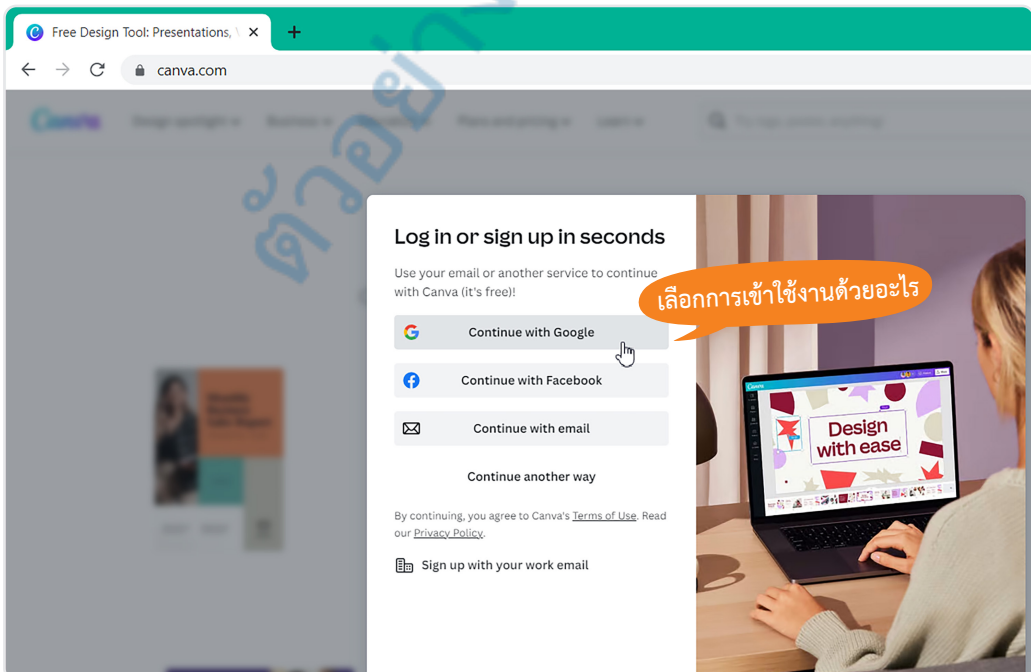
2 สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย Canva + AI design tools

## Canva ใช้งานอย่างไร

การใช้งาน Canva จะเลือกใช้ได้ 2 แบบ คือ ใช้งานบนเว็บไซต์ Canva.com และติดตั้งแอป (Application) ใช้งานบนคอมพิวเตอร์, แท็บเล็ต และบนมือถือได้ การใช้งานเพียงแต่สร้างชื่อบัญชีและ Log in เข้าระบบ ซึ่งชื่อบัญชีที่เข้าใช้งานในอุปกรณ์ต่างๆ ข้อมูลจะซิงค์กันโดยอัตโนมัติ ทำให้สะดวกในการทำงานสำหรับการเปิดงานเก่าหรือแก้ไขงาน ทำให้ทำงานได้ตลอดเวลาทุกที่ทุกอุปกรณ์ ซึ่งจะมีขั้นตอนดังนี้

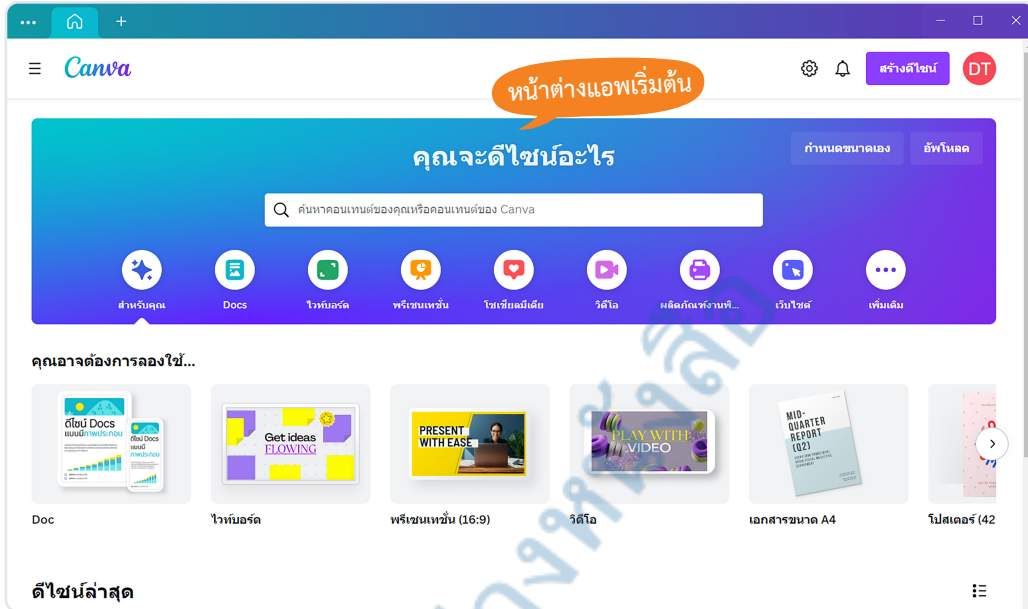
### การใช้งานผ่านเบราว์เซอร์

- เรียกเข้าไปที่เว็บไซต์ canva.com
- จากนั้นกดตรงปุ่มที่เขียนว่า Log in หากมีชื่อบัญชีอยู่แล้ว
  - หรือเลือก Sign Up เพื่อสมัครสร้างชื่อบัญชีใหม่
- การสมัครสมาชิกใหม่ผ่าน Email ที่ใช้งาน หรือจะใช้ Log in จากชื่อบัญชี Gmail (Google) หรือ Facebook ของเราที่มีอยู่ก็ได้เช่นกัน
- เมื่อ Log in เสร็จแล้ว จะเข้าสู่หน้าแรกของการออกแบบ
- ข้อดีคือ เมื่อคุณใช้งานคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นหรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่ไม่ได้ติดตั้งแอป Canva คุณก็สามารถเรียกใช้งานได้ตามชื่อบัญชีที่คุณลงทะเบียนเอาไว้ โดยจะแสดงงานที่คุณเคยสร้างหรือออกแบบเอาไว้

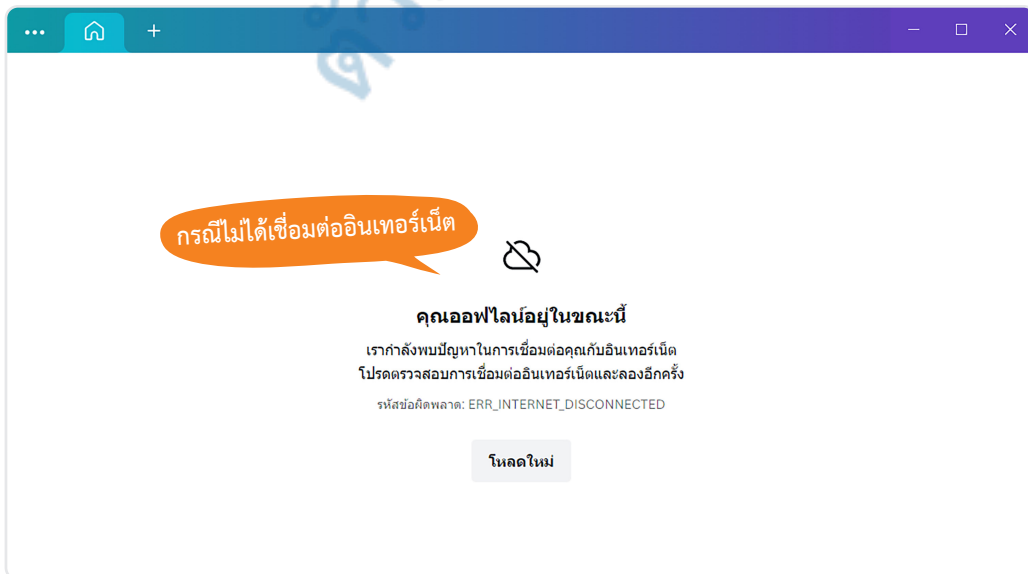


## การใช้งาน Canva ผ่านแอฟ

การใช้งาน Canva ผ่านแอฟพลิเคชันเราต้องดาวน์โหลดไฟล์ติดตั้งแอฟก่อน จากนั้นก็ติดตั้งแอฟแล้วเรียกใช้งานแอฟได้ แต่การใช้งานแอฟต้องมีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเอาไว้ด้วยจึงจะใช้งานคำสั่งต่างๆ ได้ เพียงแต่สามารถสั่งงานผ่านหน้าจอหรือหน้าต่างของแอฟแค่นั้นเอง ส่วนการทำงานอย่างอื่นก็จะเหมือนกัน



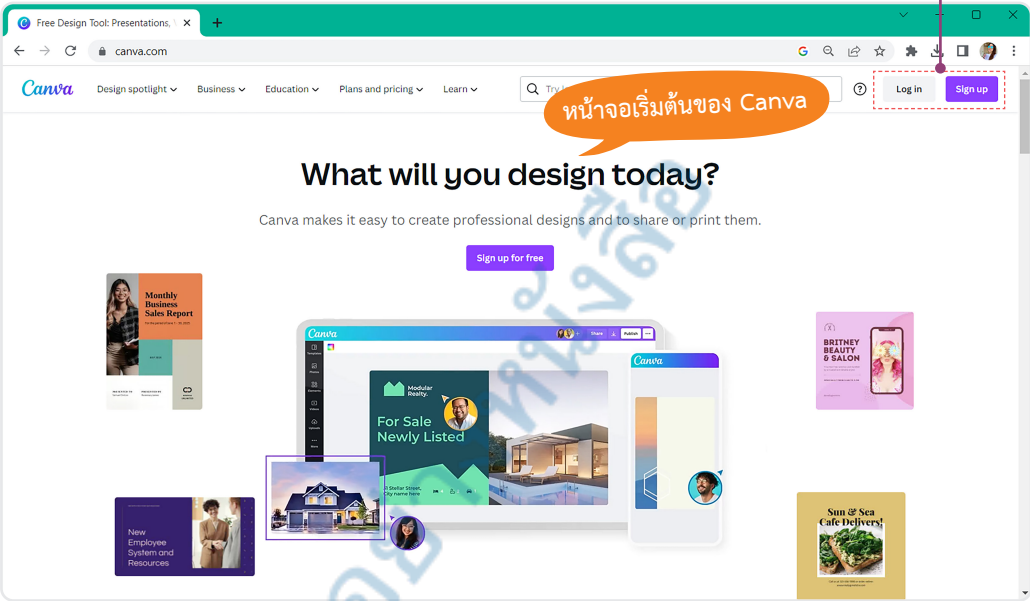
- หากคุณไม่ได้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เมื่อคุณเปิด Canva ขึ้นมาก็จะแสดงข้อความแจ้งว่าคุณออฟไลน์อยู่ในขณะนี้ จะไม่แสดงหน้าจอหรือพื้นที่การทำงานของ Canva ขึ้นมาให้ใช้งานได้



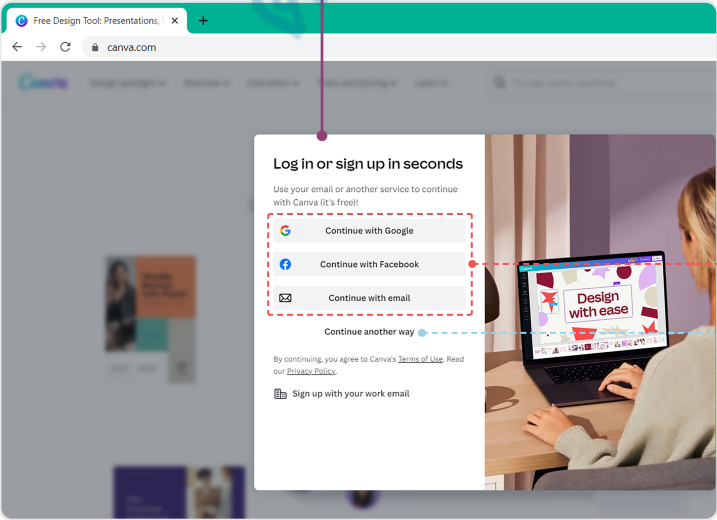
# ขั้นตอนการสมัครใช้งานผ่านเว็บไซต์

การใช้งาน Canva ผ่านเว็บไซต์บนหน้าเบราว์เซอร์ เราต้องเรียกเปิดไปที่เว็บไซต์ก่อนโดยเป็นแอปเบราว์เซอร์อะไรก็ได้ เช่น Microsoft Edge, Google Chrome, Safari หรือ FireFox ด้วยการระบุ URL ของเว็บไซต์คือ Canva.com เมื่อเรียกเปิดเข้าไปแล้วก็ทำการ Log in กรณีมีชื่อบัญชีแล้ว หรือเลือก Sign up เพื่อทำการสมัครชื่อบัญชีใหม่สำหรับคนที่ไม่เคยใช้งานมาก่อน

เลือก Log in หรือ Sign up 1



2 เลือกการเชื่อมต่อเข้ากับชื่อบัญชีต่างๆ

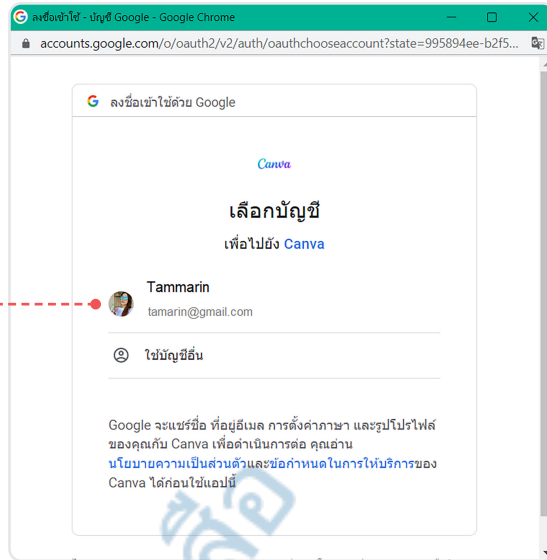
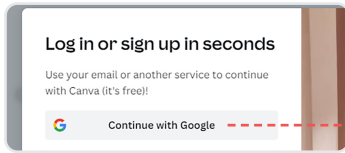


เลือกเชื่อมต่อด้วยชื่อบัญชีที่มี

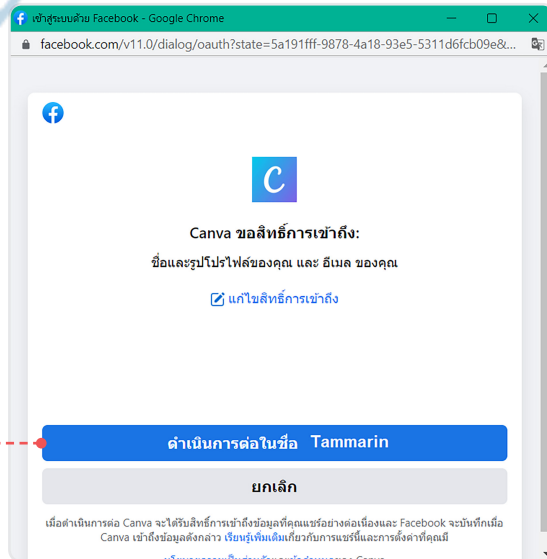
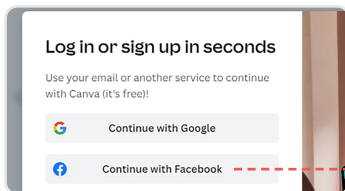
เลือกใช้อีเมลอื่นๆ



- หากมีชื่อบัญชีอีเมล Google หรือ Gmail อยู่แล้ว ให้คลิกที่ Continue with Google เพื่อใช้อีเมล Google เข้าใช้งาน Canva

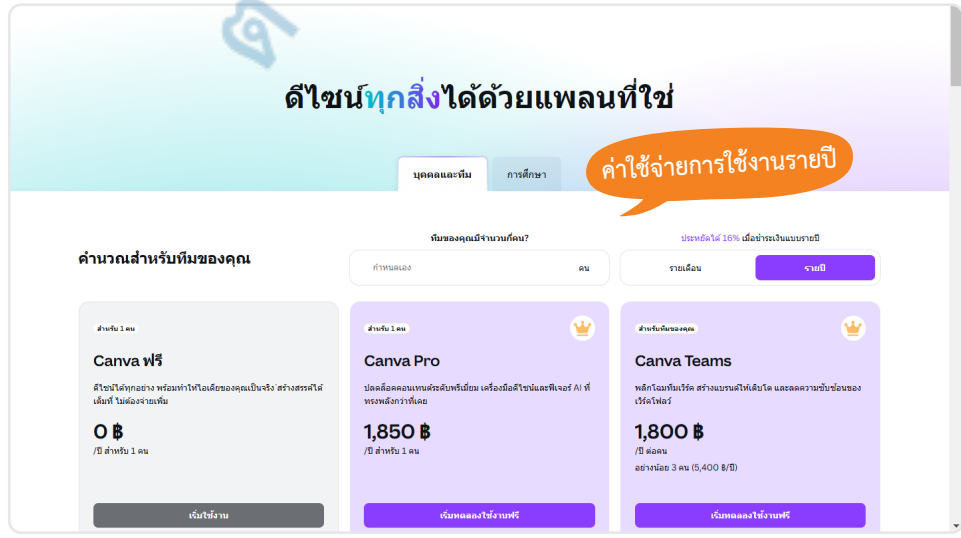
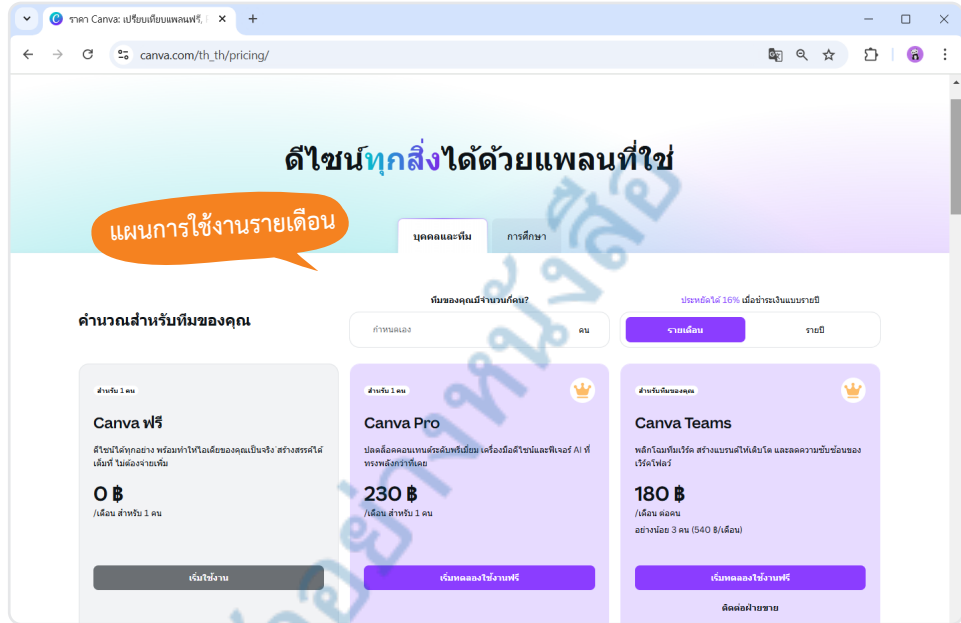


- สำหรับคนที่ใช้งาน Facebook อยู่แล้ว ซึ่งผู้คนส่วนใหญ่ต้องมีกันทุกคนก็สามารถ Log in เข้าใช้งาน Canva ด้วยชื่อบัญชีของเฟชบุ๊กได้ง่ายๆ เช่นเดียวกัน



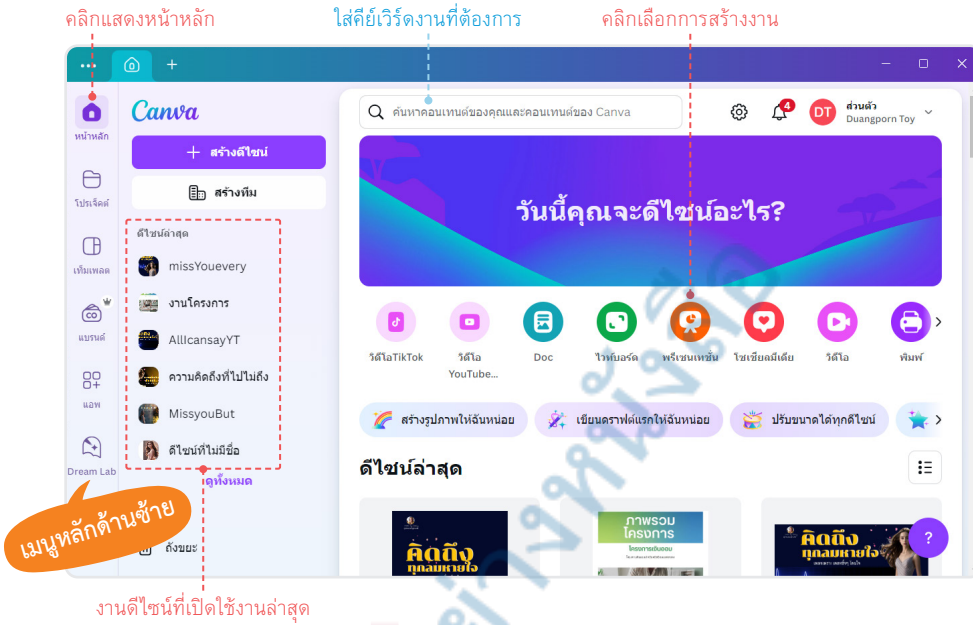
# 🔍 แผนการสมัครใช้งาน Canva Pro

สำหรับคนที่ต้องการใช้ความสามารถของ Canva อย่างเต็มที่เพื่อเข้าถึงทุกคำสั่ง ทุกการทำงานโดยไม่มีข้อจำกัด เพราะปกติการใช้งานแบบฟรี เช่น เลือกรีมเพลตบางตัว หรือเลือกแทรกรูปภาพ, วิดีโอ จะมีคำว่า “Pro” ติดอยู่ด้วย แสดงว่าแผนการใช้งานแบบฟรีจะไม่สามารถใช้งานได้ แต่ถ้าต้องการใช้งานส่วนนั้นคุณต้องสมัครเสียเงินแบบรายเดือน หรือรายปี แต่รายปีจะถูกกว่า 32% เช่น รายเดือน 230/เดือน แต่รายปี 1,850/ปี เป็นต้น โดยเลือกเข้าไปดูและสมัครใช้งานได้ที่ [https://www.canva.com/th\\_th/pricing/](https://www.canva.com/th_th/pricing/) เพื่อเปรียบเทียบดูราคาได้



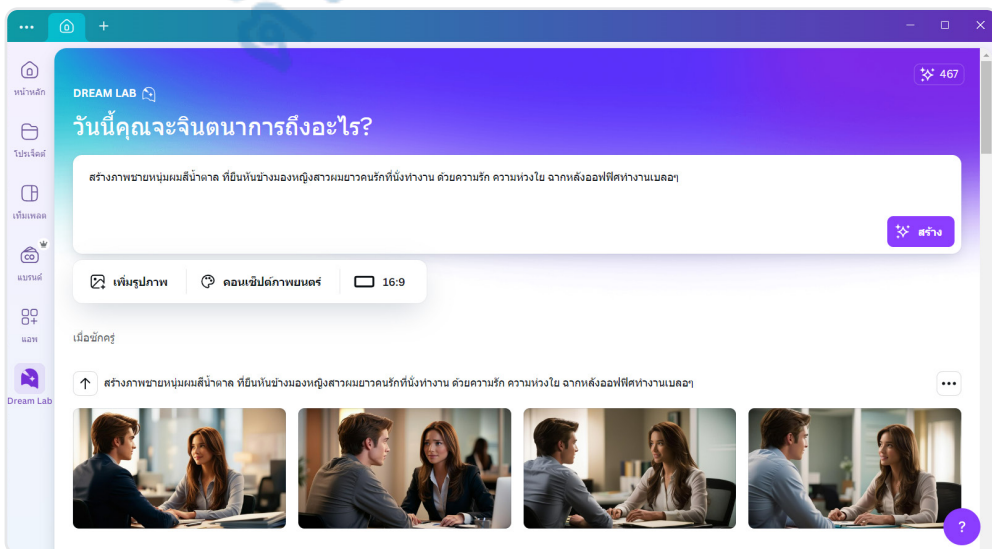
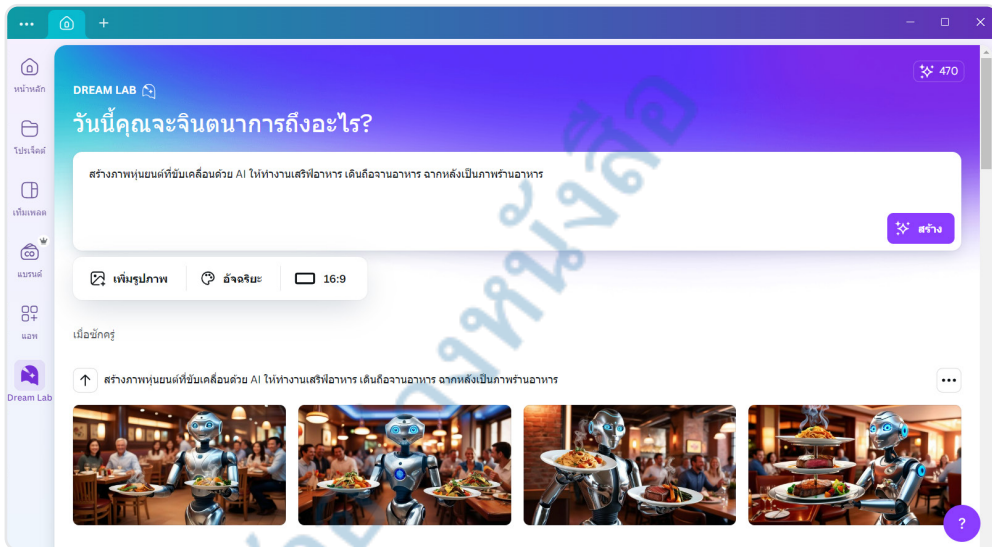
## 🔍 ส่วนประกอบและการใช้งานแอป Canva

หน้า Home จะเป็นหน้าเริ่มต้นการทำงานของแอป Canva ซึ่งเราต้องเลือกว่าจะเริ่มต้นสร้างอะไร แรกๆ อาจจะคลิกดูแต่ละเมนูก่อนว่า Canva สามารถทำอะไรได้บ้าง โดยคลิกสำรวจแต่ละเมนูหลักด้านบนซึ่งจะเป็นรูปไอคอนและชื่อของงานต่างๆ เช่น สำหรับคุณ จะเป็นการแนะนำฟีดเจอร์เด่นที่คุณจะเริ่มสร้างงานออกแบบได้

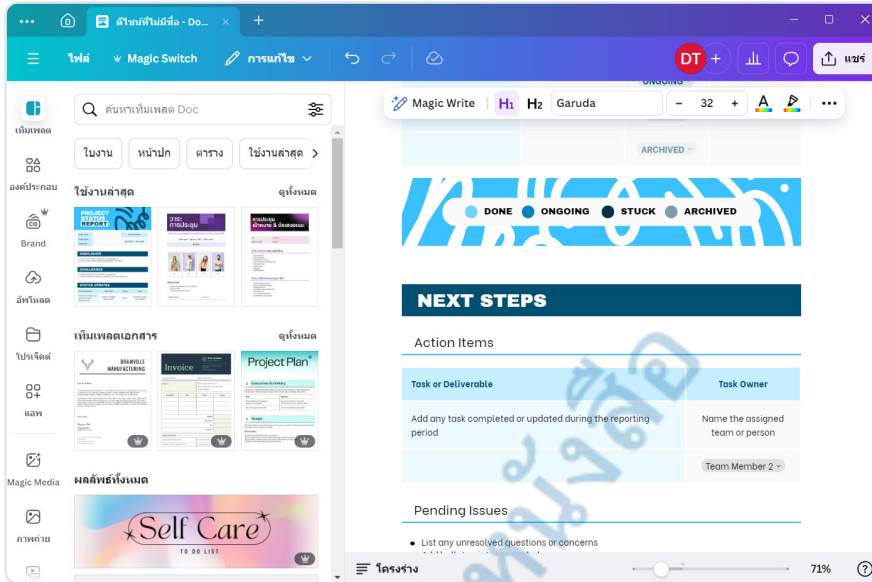


12 สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย Canva + AI design tools

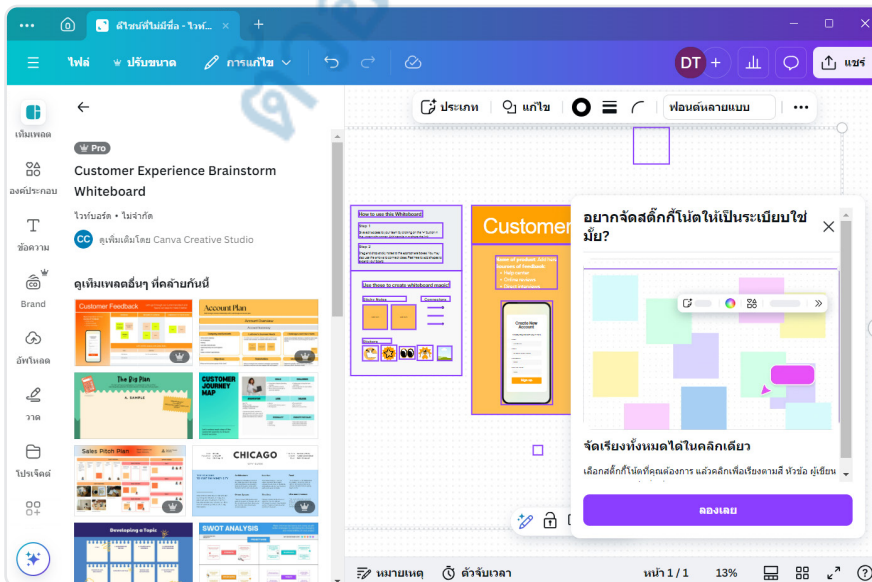
- เครื่องมือ **Dream Lab** ใน Canva คือแผนกหรือทีมพัฒนานวัตกรรมของ Canva ที่มุ่งเน้นสร้างฟีเจอร์ใหม่ๆ และเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานสำหรับผู้ใช้งานทั่วโลก โดยทีมนี้ทำหน้าที่สำคัญในด้านการทดลองและสร้างเครื่องมือที่ตอบโจทย์การออกแบบยุคใหม่ เช่น การพัฒนา AI ที่ช่วยออกแบบงานกราฟิกได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น จุดเด่นของ Dream Lab มีดังนี้
  - นวัตกรรมที่ใช้งานได้จริง : พัฒนาเครื่องมือใหม่ๆ เช่น Magic Design, Text to Image และฟีเจอร์ AI อื่นๆ เพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างงานออกแบบได้ง่ายขึ้น
  - การทดลองไอเดียใหม่ : ทดลองและปล่อยฟีเจอร์ใหม่ๆ ให้กลุ่มผู้ใช้ทดลองใช้งานก่อนเปิดตัวจริง
  - โฟกัสที่ประสบการณ์ผู้ใช้ : ให้ความสำคัญกับการทำงานที่ราบรื่นและใช้งานง่ายสำหรับทุกคน



- เมนู **Doc** (เอกสาร) คือรูปแบบงานเอกสาร ซึ่งอาจจะเป็นจดหมาย, รายงาน, งานวิจัย, เรซูเม่, ใบแจ้งหนี้ และจดหมายประเภทต่างๆ ทั้งเอกสารส่วนตัวและเอกสารในด้านธุรกิจ ซึ่งจะมีเท็มเพลตให้เลือกใช้งานมากมายหลายแบบ



- เมนู **ไวท์บอร์ด (Whiteboard)** ออกแบบในกระดานไวท์บอร์ดที่สามารถจัดวางเนื้อหาหรือขีดเขียน เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ไว้ขีดจำกัด จะนำมาสร้างผังงาน, ไวท์บอร์ดที่มกการทำงานร่วมกันในที่มด้วยการแชร์ไอดีวีไวท์บอร์ดตารางงานสร้างการมอบหมายหน้าที่ และยังมาแสดงความคิดเห็นร่วมกันได้



# 02

## Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



WordPress



ฟรีเซนเทชั่น



โซเชียลมีเดีย



งานพิมพ์

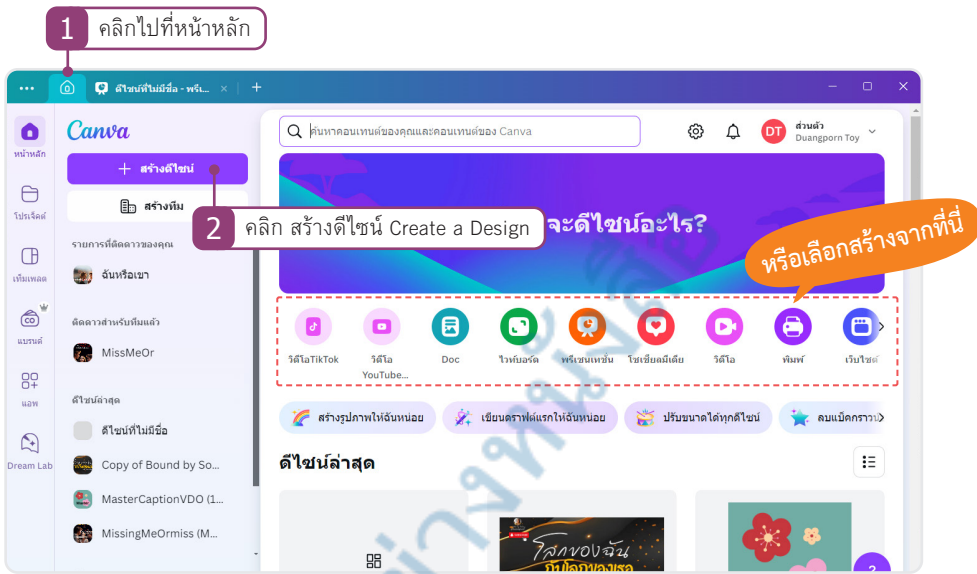
# เริ่มต้นสร้างงานด้วย เครื่องมือพื้นฐาน

เทมเพลต (Templates) เป็นการทำงานเริ่มต้นของ Canva มีเทมเพลตที่ครอบคลุมหลากหลายสไตล์และอุตสาหกรรม เช่น เทมเพลตสำหรับโปสเตอร์ โลโก้ สติกเกอร์ แบนเนอร์ สไลด์พรีเซนเทชัน เอกสาร รายงาน อินโฟกราฟิก และอื่นๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเริ่มต้นโปรเจกต์ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย สามารถแก้ไขและปรับแต่งเทมเพลตให้เหมาะกับความต้องการของตนเองได้ ใน Canva มีองค์ประกอบ (Elements) หลากอย่างที่ช่วยให้ผู้ใช้สร้างงานกราฟิกและออกแบบได้อย่างมีความสร้างสรรค์ เช่น มีองค์ประกอบกราฟิก (Graphic) มีคลังรูปภาพ ไอคอน สัญลักษณ์ ลายเส้น กรอบ กริดกราฟ ฯลฯ ที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ในการออกแบบ สามารถค้นหาและเลือกใช้อุปกรณ์ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วเพื่อสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและนำเสนอได้อย่างมีสไตล์ ซึ่งองค์ประกอบต่างๆ สามารถใช้ได้กับทุกงานออกแบบ

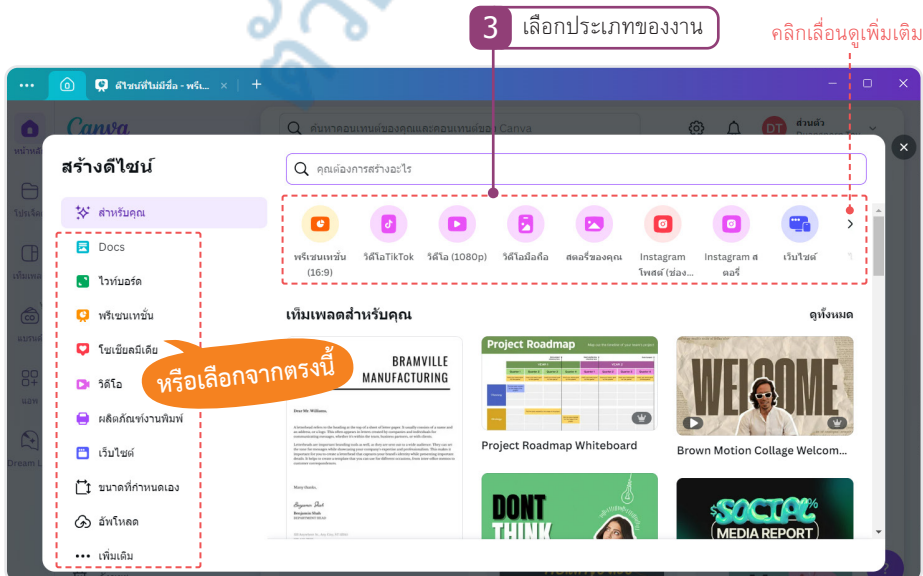
- รูปภาพ (Images) มีฐานข้อมูลรูปภาพที่มากมาย จะเลือกใช้ภาพจากคลังรูปภาพของ Canva หรืออัปโหลดภาพของตนเองเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ
- ข้อความ (Text) มีเครื่องมือสำหรับเพิ่มและแก้ไขข้อความในงานออกแบบ จะเลือกแบบอักษร ขนาด สี และการจัดวางข้อความได้อย่างอิสระ
- พื้นหลัง (Backgrounds) เลือกใช้พื้นหลังที่กำหนดเองหรือเลือกจากคอลเลกชันของ Canva ซึ่งรวมถึงสี พื้นหลัง ลวดลาย ภาพ และอื่นๆ เพื่อให้งานออกแบบดูน่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์
- วิดีโอ (Videos) Canva มีคอลเลกชันวิดีโอที่สามารถนำเข้ามาใช้ในงานออกแบบได้ ผู้ใช้สามารถเลือกวิดีโอและปรับแต่งได้ตามความต้องการ
- ใน Canva เช่น เครื่องมือการออกแบบโลโก้ การสร้างสไลด์โชว์ การทำงานเป็นทีม การสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ

# 🔍 สร้างงานดีไซน์เบื้องต้น

ใน Canva หากคุณต้องการสร้างงานใหม่ก็เลือกหัวข้อการสร้างงานแล้วเลือกรูปแบบเอกสารหรือเทมเพลตเริ่มต้นได้ โดยจะสร้างจากแอปในเครื่องหรือสร้างจากหน้าเว็บไซต์ก็จะได้ผลลัพธ์เหมือนกัน แต่สิ่งสำคัญคือคุณต้องเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเอาไว้ด้วยถึงจะเลือกการทำงานต่างๆ ได้ เพราะเป็นการใช้งานแบบออนไลน์ ตัวอย่างการสร้างงานดีไซน์ โดยให้เริ่มจากหน้าหลัก

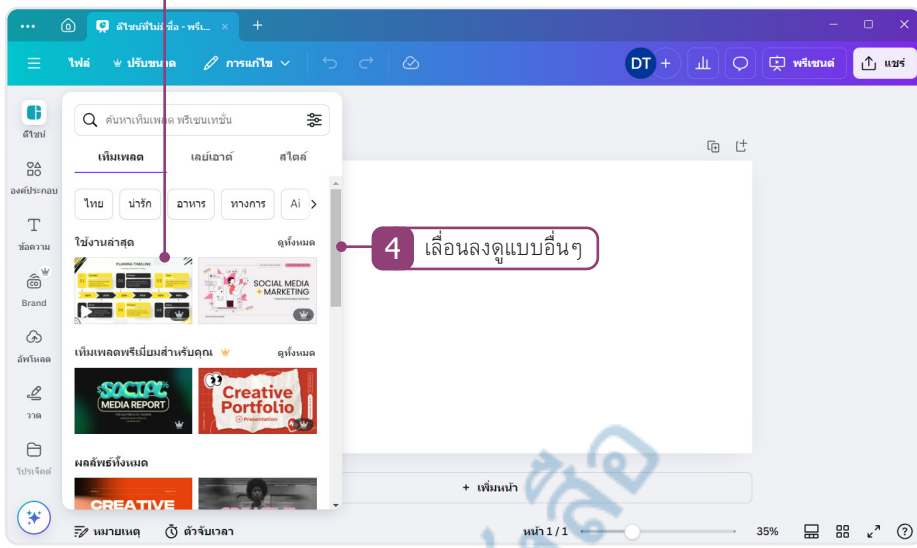


- หากไม่คลิกที่ปุ่ม สร้างดีไซน์ สามารถคลิกเลือกจากหัวรายการของงานดีไซน์จากหัวข้อที่ต้องการได้เลยทันที



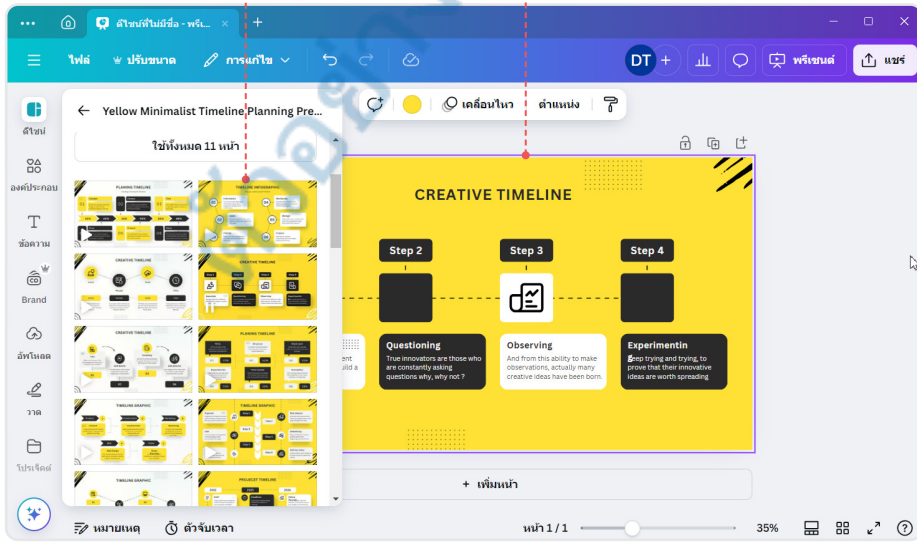
32 สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย Canva + AI design tools

5 คลิกเพิ่มเฟลต



- ตัวอย่างการสร้างงานดีไซน์แบบฟรีเซินเทชั่น บางเพิ่มเฟลตจะมีหน้าตัวอย่างงานให้เลือกจำนวนหลายหน้า หลายงานคุณสามารถเลือกว่าจะใช้หน้าไหนก็ได้หรือจะคลิกที่ **ใช้ทั้งหมด...**

จำนวนหน้าที่มีให้เลือก      หน้าที่ใช้เลือก

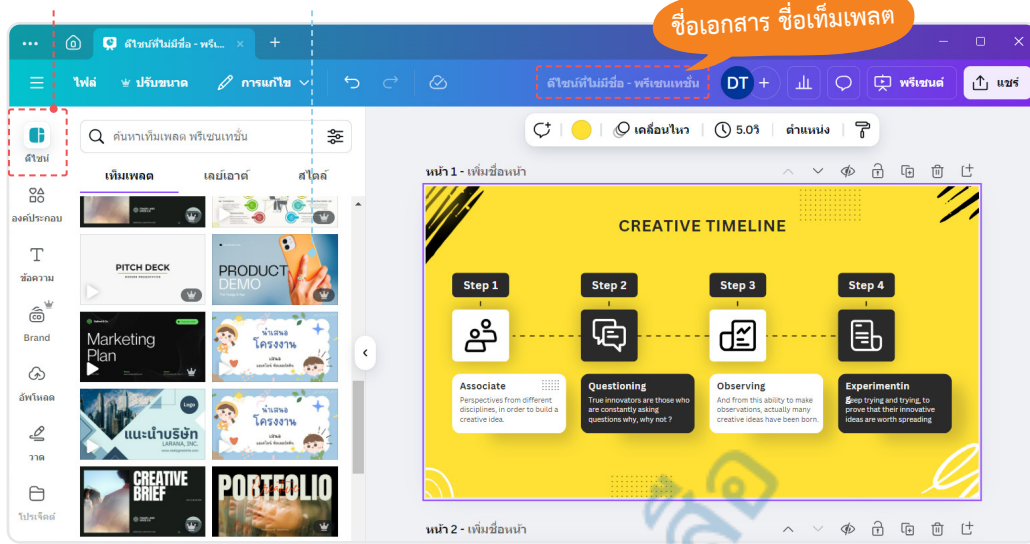


- การสร้างงานใหม่ของ Canva บนเว็บไซต์ในกรณีที่คุณได้ติดตั้งแอป Canva ไว้ที่เครื่องด้วย เมื่อเริ่มสร้างงานใหม่จะขึ้นข้อความถามว่าคุณจะเปิดดีไซน์ด้วยแอป Canva หรือไม่ ก็เลือกตอบได้ 2 แบบ คือ

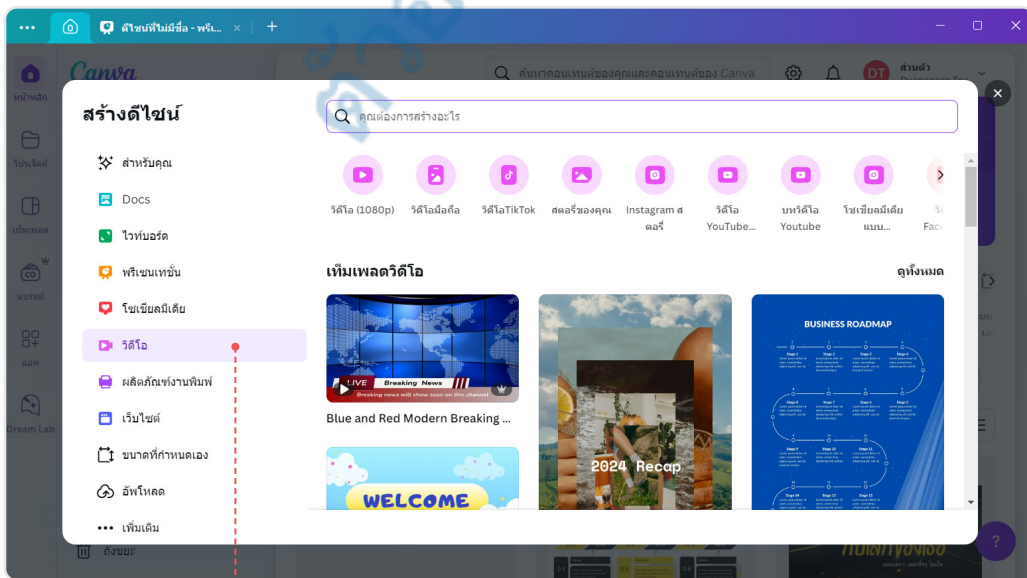
- **ไม่เป็นไรขอบคุณ** หมายถึงจะทำงานต่อบนเว็บไซต์
- **ได้เลย** คือให้สลับไปทำงานที่แอป Canva แทน



คลิก ดีไซน์ เปลี่ยนธีมเพลตได้    คลิกเลือกธีมเพลตใหม่



- การเลือกเปลี่ยนดีไซน์ใหม่จะทำในเอกสารเดิมที่ออกแบบอยู่โดยอัตโนมัติ หากคุณต้องการสร้างใหม่ก็คลิกกลับไปหน้าหลักแล้วเลือกสร้างใหม่
- กรณีที่คลิกที่ปุ่ม Home หรือหน้าหลัก ก็จะเลือกการเริ่มต้นสร้างงานดีไซน์ได้ โดยจะเลือกจากหัวข้อต่างๆ ของงานที่จะออกแบบ แต่การสร้างใหม่ก็จะสร้างงานดีไซน์ใหม่ในแท็บใหม่ โดยงานเดิมก็จะยังเปิดอยู่
- การสร้างงานดีไซน์ใน Canva ทุกครั้งที่เราเลือกสร้างดีไซน์ใหม่ งานจะถูกบันทึกอัตโนมัติโดยที่เราไม่ต้องใช้คำสั่งบันทึกแต่อย่างใด (หากสร้างลองเล่นๆ ต้องลบทิ้งภายหลังได้)



ตัวอย่างเลือกสร้างวิดีโอ

34 สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย Canva + AI design tools

# 17

## Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



WordPress



ฟรีเซนเทชั่น



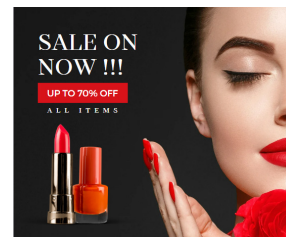
โซเชียลมีเดีย



งานพิมพ์

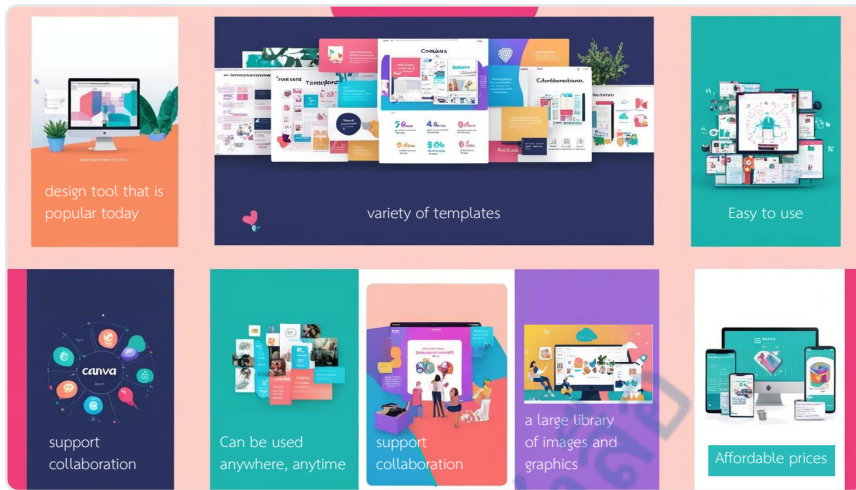
# Popular Design งานดีไซน์ยอดนิยม

ในโลกของการออกแบบยุคดิจิทัล Canva ได้กลายเป็นเครื่องมือที่เปลี่ยนแปลงวิธีการสร้างสรรค์งานออกแบบอย่างแท้จริง ไม่ว่าคุณจะเป็นนักเรียน คนทำงาน นักธุรกิจ หรือแม้แต่พนักงานออกแบบมืออาชีพ ความเรียบง่ายแต่ทรงพลังของ Canva ช่วยให้ทุกคนสามารถสร้างผลงานที่ดูดีได้ในเวลาอันสั้น บทเรียนนี้จะพาคุณไปสำรวจ “งานออกแบบยอดนิยมใน Canva” ที่ไม่เพียงแต่สร้างแรงบันดาลใจ แต่ยังพร้อมให้คุณนำไปปรับใช้กับโปรเจกต์ของคุณเอง มาร่วมค้นพบเคล็ดลับและเทคนิคที่จะยกระดับงานออกแบบของคุณให้โดดเด่นและแตกต่างไปพร้อมกัน!





## งานออกแบบที่ผู้คนนิยมใช้งานมากที่สุด



การใช้ Canva ในการออกแบบงานในปัจจุบันมีข้อดีหลายประการที่ทำให้ได้รับความนิยมอย่างมาก โดยสามารถสรุปเป็นหัวข้อหลักๆ ได้ดังนี้

- **ใช้งานง่าย :** Canva ออกแบบมาให้ใช้งานง่ายแม้ผู้ที่ไม่มีความรู้ด้านการออกแบบมาก่อน ด้วยอินเทอร์เฟซที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้และมีเครื่องมือที่ไม่ซับซ้อน ทำให้ทุกคนสามารถสร้างงานออกแบบได้อย่างรวดเร็ว
- **เท็มเพลตที่หลากหลาย :** Canva มีเท็มเพลตที่พร้อมใช้งานมากมาย ทั้งสำหรับโพสต์โซเชียลมีเดีย, โฆษณา, บทความ, เอกสาร และงานกราฟิกทุกประเภท ซึ่งช่วยประหยัดเวลาและสามารถปรับแต่งให้ตรงกับความต้องการได้ทันที
- **การทำงานร่วมกันอย่างง่ายดาย :** Canva รองรับการทำงานเป็นทีม สามารถแชร์งานออกแบบให้กับผู้อื่นได้ทันที และร่วมกันแก้ไขได้แบบเรียลไทม์ จึงเหมาะสำหรับโปรเจกต์ที่ต้องการความร่วมมือจากหลายฝ่าย
- **การเข้าถึงทรัพยากรและภาพสต็อก :** Canva มีคลังภาพและกราฟิกสต็อกขนาดใหญ่ รวมถึงไอคอนและภาพประกอบมากมายที่สามารถนำมาใช้งานได้สะดวก ไม่ต้องเสียเวลาหาภาพจากแหล่งอื่น
- **ราคาเข้าถึงง่าย :** Canva มีทั้งเวอร์ชันฟรีและเวอร์ชันพรีเมียม (Canva Pro) ที่ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับซอฟต์แวร์ออกแบบอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีฟีเจอร์ที่หลากหลายที่สามารถตอบสนองความต้องการได้มากมาย แม้ใช้แค่เวอร์ชันฟรี
- **เครื่องมือ AI และ Automation :** Canva มีการนำเทคโนโลยี AI มาช่วยในการออกแบบ เช่น การสร้างภาพด้วยข้อความ, การแก้ไขรูปภาพอัตโนมัติ, การสร้างวิดีโอจากสไลด์ และการจัดวางข้อมูลอัตโนมัติ ทำให้งานออกแบบมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น
- **เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา :** Canva เป็นแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บเบราว์เซอร์และแอปบนมือถือ ทำให้ผู้ใช้สามารถออกแบบงานได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งซอฟต์แวร์หนักๆ

## ตัวอย่างงานออกแบบที่นิยมใช้งาน

### ■ โซเชียลมีเดีย (Social Media)

**เช่น :** โพสต์ Instagram ที่มีการใช้ภาพสีสดใส พร้อมข้อความคำคมสั้นๆ ที่สะดุดตา หรือการออกแบบ Stories ที่ใช้ภาพเคลื่อนไหวแบบง่ายๆ เพื่อดึงดูดผู้ติดตามให้สนใจ เช่น โปรโมชันพิเศษหรือประกาศกิจกรรมต่างๆ

**ตัวอย่าง :** TikTok วิดีโอสั้นที่แสดงผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมเอฟเฟกต์พิเศษและเพลงที่กำลังฮิต เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมมากขึ้น

### ■ โฆษณาออนไลน์ (Ads)

**เช่น :** การออกแบบโฆษณา Facebook ที่มีภาพสินค้าชัดเจน พร้อมคำโปรยที่โดดเด่นและลิงก์ที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ชมคลิกเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติม

**ตัวอย่าง :** โฆษณาแบบ Banner สำหรับเว็บไซต์ที่ใช้สีสดใสและดีไซน์ทันสมัย เพื่อสร้างความดึงดูดให้กับแบรนด์

### ■ อินโฟกราฟิก (Infographics)

**เช่น :** การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อสรุปข้อมูลสำคัญ เช่น ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า หรือขั้นตอนการทำงานที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย ด้วยการใช้อีคอนและสีที่ชัดเจน

**ตัวอย่าง :** แผนภาพเปรียบเทียบประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สองประเภท ที่แสดงข้อมูลให้เข้าใจได้ในพริบตาเดียว

### ■ สติกเกอร์และไอคอน (Sticker and Icon)

**เช่น :** สติกเกอร์น่ารักที่ใช้สำหรับ Instagram Stories หรือ Line ที่มีดีไซน์เฉพาะตัว และสื่อสารอารมณ์ได้ดี เช่น สติกเกอร์รูปอาหารน่ารักๆ หรือสติกเกอร์ที่ใช้ในช่วงเทศกาลพิเศษ

**ตัวอย่าง :** ไอคอนที่ออกแบบให้เข้ากับแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ เพื่อช่วยให้การนำทางง่ายขึ้นและมีความสวยงาม

### ■ อีเมลนิวส์เลตเตอร์ (Email and Newsletter)

**เช่น :** อีเมลส่งข่าวสารที่มีรูปภาพเด่นและข้อความสั้นๆ พร้อมปุ่ม Call-to-Action ที่ชัดเจน เช่น การประกาศโปรโมชัน หรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมล่าสุดของแบรนด์

**ตัวอย่าง :** อีเมลสรุปบทความที่มีการจัดเลย์เอาต์แบบอ่านง่าย มีการใช้สีที่สอดคล้องกับแบรนด์

### ■ การสร้างแบรนด์และโลโก้ (Brand and Logo)

**เช่น :** การออกแบบโลโก้ที่มีความเรียบง่าย แต่สื่อถึงตัวตนของแบรนด์ได้ชัดเจน เช่น โลโก้ที่ใช้สีพื้นฐานและมีลายเส้นที่สะอาดตา

**ตัวอย่าง :** นามบัตรที่มีการจัดวางข้อมูลอย่างดี ใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย และมีการใช้สีที่โดดเด่นและแตกต่างเพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้รับ

### ■ สไลด์นำเสนอ (Presentation)

**เช่น :** สไลด์แบบ PowerPoint สำหรับการนำเสนอธุรกิจที่ใช้การจัดเรียงข้อมูลเป็นอย่างดี พร้อมกราฟิกที่สวยงามและชัดเจน เน้นการใช้กราฟและภาพประกอบเพื่อสนับสนุนข้อมูล

**ตัวอย่าง :** สไลด์การนำเสนอแนวสร้างสรรค์สำหรับการเรียนการสอนที่ใช้ภาพและสีที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ฟังตลอดการนำเสนอ

## 🔍 โพล์โซเชียลมีเดีย (Social Media)

ในปัจจุบันโพสต์ใน Social Media ที่น่าสนใจและได้รับความนิยมใช้มีหลายประเภท โดยส่วนใหญ่จะเห็นการสร้างสรรคและการดึงดูดความสนใจของผู้ชม ตัวอย่างที่ได้รับความนิยมโพสต์ในลักษณะเหล่านี้ไม่เพียงแต่ดึงดูดความสนใจ แต่ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างแบรนด์และผู้ติดตาม เพิ่มยอดการเข้าถึง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมที่ดีขึ้นในโลกโซเชียลมีเดีย เช่น โพสต์ลง Instagram ที่มีการใช้ภาพสีสดใส พร้อมข้อความคำคมสั้นๆ ที่สะดุดตา หรือการออกแบบ Stories ที่ใช้ภาพเคลื่อนไหวแบบง่ายๆ เพื่อดึงดูดผู้ติดตามให้สนใจ เช่น โปรโมชันพิเศษหรือประกาศกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสิ่งที่จะสร้างเพื่อใช้งานบนโซเชียลมีเดียหลักๆ กลุ่มที่ต้องการเรียนรู้และเสริมความรู้ใหม่ๆ มีดังนี้



- **โพสต์ภาพและกราฟิก** : การใช้ภาพสวยๆ หรือกราฟิกที่มีสีสันสดใส มักจะดึงดูดความสนใจได้ดี โดยเฉพาะภาพที่มีข้อความหรือ Quote ที่สื่อถึงอารมณ์หรือแรงบันดาลใจ จะช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วม (Engagement) ได้มากขึ้น
- **วิดีโอสั้น (Short Video)** : วิดีโอสั้นๆ ในรูปแบบ Reels หรือ TikTok ที่มีความยาวไม่เกิน 1 นาที เน้นความสนุกสนาน ให้ข้อมูลที่กระชับ หรือสอนเทคนิคอะไรบางอย่างแบบสั้นๆ กำลังเป็นที่นิยมมาก เนื่องจากมีความบันเทิงและเข้าใจง่าย
- **Infographics** : การใช้ Infographics เพื่อแสดงข้อมูลที่ซับซ้อนให้ดูง่ายขึ้น เป็นอีกหนึ่งรูปแบบที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจหรือการศึกษาที่ต้องการสื่อสารข้อมูลจำนวนมากอย่างกระชับและน่าสนใจ
- **โพสต์แบบ Carousel** : โพสต์ประเภทสไลด์หลายภาพในหนึ่งโพสต์ (Carousel) ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเลื่อนดูข้อมูลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเหมาะสำหรับการแสดงสินค้า บทความยาว หรือข้อมูลที่ต้องการแบ่งเป็นตอนๆ
- **ภาพเคลื่อนไหว (GIFs & Memes)** : GIFs และ Memes ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์หรือวัฒนธรรมปัจจุบัน มักจะสร้างความสนุกสนานและเป็นไวรัลได้ง่าย ซึ่งมักจะดึงดูดผู้ชมได้ดี และเพิ่มการมีส่วนร่วมของโพสต์
- **โพสต์บอกเล่าเรื่องราว (Storytelling)** : การเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจหรือลงรายละเอียดเกี่ยวกับเหตุการณ์บางอย่าง โดยเฉพาะเรื่องราวส่วนตัวหรือประสบการณ์ที่น่าสนใจ สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและทำให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อมโยงกับแบรนด์หรือผู้โพสต์ได้
- **Content สอนหรือให้ความรู้ (Educational Content)** : โพสต์ที่ให้ข้อมูลหรือสอนเรื่องต่างๆ เช่น เคล็ดลับ, How-To หรือบทความสั้นเกี่ยวกับหัวข้อที่เป็นประโยชน์ ได้รับความนิยมมากในกลุ่มที่ต้องการเรียนรู้และเสริมความรู้ใหม่ๆ

# โฆษณาออนไลน์ (Ads)

การออกแบบโฆษณาในปัจจุบันจะทำได้ทั้งบน Instagram, Facebook, TikTok, X (Twitter) ซึ่งจะมีรูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาค่อนข้างๆ กัน มีภาพสินค้าชัดเจน พร้อมคำโปรยที่โดดเด่น และลิงก์ที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ชมคลิกเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติม หรือโฆษณาแบบ Banner สำหรับเว็บไซต์ที่ใช้สีสดใสและดีไซน์ทันสมัย เพื่อสร้างความดึงดูดให้กับแบรนด์

ตัวอย่างป้ายโฆษณาใน Facebook ขนาด 940x788 พิกเซล แบบสี่เหลี่ยมที่นิยมใช้งานเป็นขนาดมาตรฐาน แสดงผลข้อมูลได้ครบ ซึ่ง Canva จะมีให้เลือกเพิ่มเพลตมาใช้งานหลากหลายกลุ่มครอบคลุมงานที่ใช้ เราก็นำมาแก้ไขปรับปรุงให้เป็นงานของเราได้ เช่น เปลี่ยนรูปภาพ, ข้อความ, กราฟิก หรือโทนสีของภาพได้ตามต้องการ





## สติ๊กเกอร์และไอคอน (Sticker and Icon)

สติ๊กเกอร์และไอคอน คือการออกแบบสติ๊กเกอร์ที่ใช้ในการสื่อสารบนโซเชียลมีเดียและแอปส่งข้อความได้รับความนิยม โดยเฉพาะในแคมเปญการตลาดหรือการสร้างเอกลักษณ์ให้กับแบรนด์ การสร้างสติ๊กเกอร์และไอคอน (Sticker and Icon) สำหรับใช้บนโซเชียลมีเดีย มักจะเน้นที่ความน่าสนใจ ดึงดูดสายตา และสื่อสารข้อความได้อย่างรวดเร็ว ตัวอย่างการออกแบบที่เป็นที่นิยม ได้แก่

- **สติ๊กเกอร์แสดงอารมณ์ (Emotion Stickers)** สติ๊กเกอร์ที่แสดงอารมณ์ต่างๆ เช่น หน้ายิ้ม, หน้าหัวเราะ, หน้าเศร้า, หัวใจจอต ใช้เพื่อแสดงความรู้สึกหรืออารมณ์ที่ตรงกับโพสต์ ทำให้ผู้ติดตามสามารถเข้าใจอารมณ์ของคอนเทนต์ได้ทันที
- **สติ๊กเกอร์คำพูด (Text Stickers)** สติ๊กเกอร์ที่มีข้อความสั้นๆ เช่น "Thank You", "ดีจัง!", "เยี่ยม!", "สุดยอด!" หรือ "รักเลย!" ใช้ในการเน้นข้อความสำคัญ หรือทำให้โพสต์ดูสนุกสนานและดึงดูดมากขึ้น
- **ไอคอนสัญลักษณ์ (Symbol Icons)** ไอคอนรูปหัวใจ, ดาว, ลูกศร หรือสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ เช่น ไอคอนอาหาร, ไอคอนดนตรี ใช้เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับโพสต์โดยไม่ต้องใช้พื้นที่มาก สติ๊กเกอร์แนวคำคม (Quote Stickers) สติ๊กเกอร์ที่มีคำคมหรือข้อความให้กำลังใจ เช่น "คุณทำได้!", "สู้ๆ!" หรือ "ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้" ใช้ในการสร้างแรงบันดาลใจและเชื่อมโยงกับผู้ติดตาม
- **สติ๊กเกอร์แนวเทศกาลและวันพิเศษ (Holiday and Special Occasion Stickers)** สติ๊กเกอร์ที่เกี่ยวข้องกับเทศกาล เช่น วันปีใหม่, วันคริสต์มาส, วันวาเลนไทน์ หรือเทศกาลท้องถิ่น ใช้เพื่อเพิ่มบรรยากาศในช่วงเทศกาลและทำให้โพสต์ดูเข้ากับช่วงเวลานั้นๆ
- **ไอคอนสินค้า (Product Icons)** ไอคอนที่เป็นรูปสินค้าหรือบริการ เช่น รูปกล่องของขวัญ, รูปผลิตภัณฑ์, สินค้า ใช้ในการโปรโมตสินค้าหรือติดที่สินค้าเพื่อเพิ่มความเด่นชัดและเป็นจุดจำของผู้ซื้อ/ผู้ชม
- **สติ๊กเกอร์สนับสนุนกิจกรรมหรือแคมเปญ (Support and Campaign Stickers)** สติ๊กเกอร์ที่ใช้ในแคมเปญการตลาดหรือสนับสนุนกิจกรรมเฉพาะ เช่น "ลดราคา", "ฟรีค่าส่ง" หรือ "ร่วมมือกัน" ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามในกิจกรรมหรือแคมเปญที่กำลังจัดขึ้น



# 18

## Chapter

วันนี้คุณจะได้ทำอะไร



Docs



เวิร์ดบอร์ด



พรีเซนเทชัน



โซเชียลมีเดีย

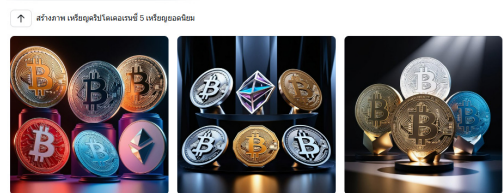
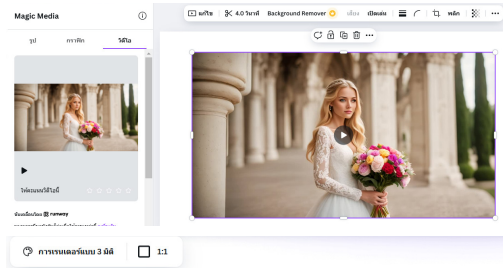
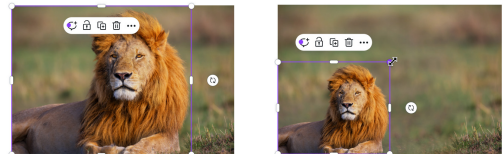


งานพิมพ์

# Canva With AI ใช้ AI ช่วยออกแบบ

การใช้ Canva ด้วย AI ในการออกแบบช่วยให้การสร้างสรรค์งานกราฟิกและเนื้อหาดีไซน์เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย AI จะช่วยแนะนำเท็มเพลตอัตโนมัติ สร้างเนื้อหาตามความต้องการของคุณจากข้อความ และปรับแต่งงานออกแบบให้ตรงกับสไตล์ของแบรนด์ได้อย่างง่ายดาย ด้วยเครื่องมืออย่าง Magic Write, Magic Design และ Background Remover ผู้ใช้สามารถทำงานที่ซับซ้อนให้เรียบง่ายและประหยัดเวลา ซึ่งทำให้การออกแบบที่ดูเป็นมืออาชีพนั้นเป็นเรื่องที่ทุกคนสามารถทำได้ ไม่จำเป็นต้องมีทักษะเชิงเทคนิคสูงๆ

และการใช้ฟีเจอร์ Magic Media และ Dream Lab ในการสร้างภาพ 3 มิติ มีมุมมองเสมือนจริง สำหรับงานออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการนำเสนอสำหรับนักศึกษาและผู้สร้างคอนเทนต์เพื่อการเรียนรู้ ด้วยการเรนเดอร์แบบ 3 มิติ สร้างภาพขึ้นมาใช้งานเอง





## 🔍 การใช้ AI Features ใน Canva

ใน Canva เราสามารถสร้างงานดีไซน์ได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งปกติก็ใช้งานง่ายอยู่แล้วเพราะมีเทมเพลตให้เลือกใช้มากมาย แต่ในปัจจุบันสิ่งที่เราขาดไม่ได้คือการทำงานกับ AI ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเพราะ AI ได้เข้ามา มีบทบาทในชีวิตประจำวันสูงในทุกมิติ Canva จึงมีเครื่องมือใหม่ๆ เกี่ยวกับ AI เพิ่มเข้ามาให้ใช้งาน โดยจะแยกได้ดังนี้

### ■ VDO Highlights

- สำหรับสายการตัดต่อวิดีโอ ในพีเจอาร์นี่จะคัดไฮไลท์ของวิดีโอออกมา แคัพโฮลวิดีโอขึ้น แล้วคลิกที่การตัดต่อ Highlight AI เอไอจะประมวลผลและเลือกช่วงเวลาที่เป็นไฮไลท์ของวิดีโอขึ้นมาให้ทันทีและเลือกเพิ่มเข้ามาใช้งานได้

### ■ Magic Grab

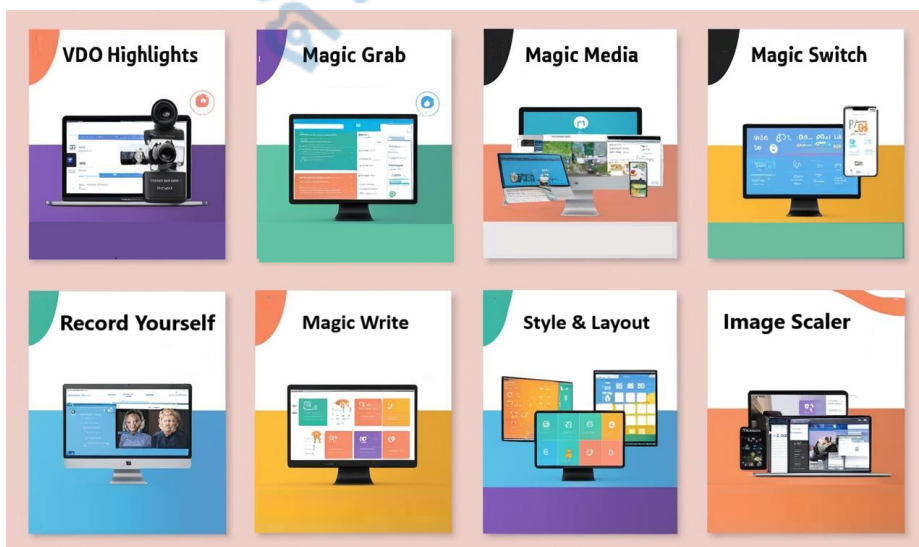
- ใช้สำหรับเลือกเพื่อเคลื่อนย้ายและปรับขนาดออบเจกต์ไม่ว่าจะเป็นคนหรือสิ่งของ ซึ่งเทคนิคนี้ก็คือการไคคัท (Di-cut) รูปภาพในแบบที่เราคุ้นเคยจากที่ผ่านมานั่นเองแต่จะทำได้ง่ายและเร็วขึ้น จะย่อ, ขยาย, ย้ายตำแหน่ง AI จะคำนวณสิ่งที่ตัดออกมาและปรับพื้นที่รอบๆ ได้เนียนกลมกลืนสวยงาม

### ■ Magic Media

- เป็นการแปลงข้อความให้เป็นรูปภาพ, กราฟิก และวิดีโอ เป็นการให้ AI สร้างภาพจากคำบรรยายบอกเล่าของเราลงไปว่าอยากได้อะไรแบบไหน ทำให้เราสร้างภาพและวิดีโอนำมาใช้งานได้ง่ายๆ และตรงกับวัตถุประสงค์ของเรา เรียกว่าเป็นการ Generate ภาพให้เราใช้งาน

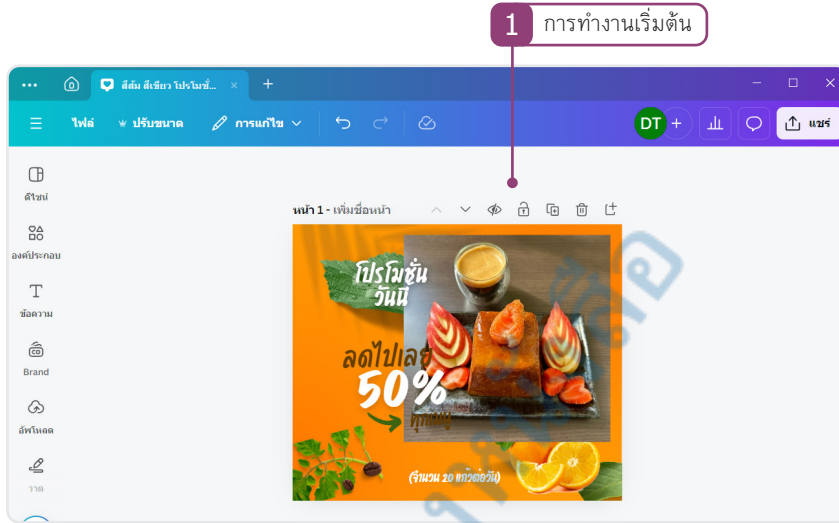
### ■ Magic Switch

- การเปลี่ยนดีไซน์ของคุณให้เป็นเอกสารในรูปแบบต่างๆ ได้แบบรวดเร็ว เช่น จากงานพรีเซนเทชั่นให้เป็นเอกสารแบบ Docs นอกจากนี้ยังสามารถให้แปลเอกสารจากภาษาหนึ่งให้เป็นอีกภาษาหนึ่งได้ด้วยการ Translate โดยใช้เครื่องมือ Resize and Magic Switch ช่วยลดการทำงานที่ซับซ้อนได้ดีทีเดียว

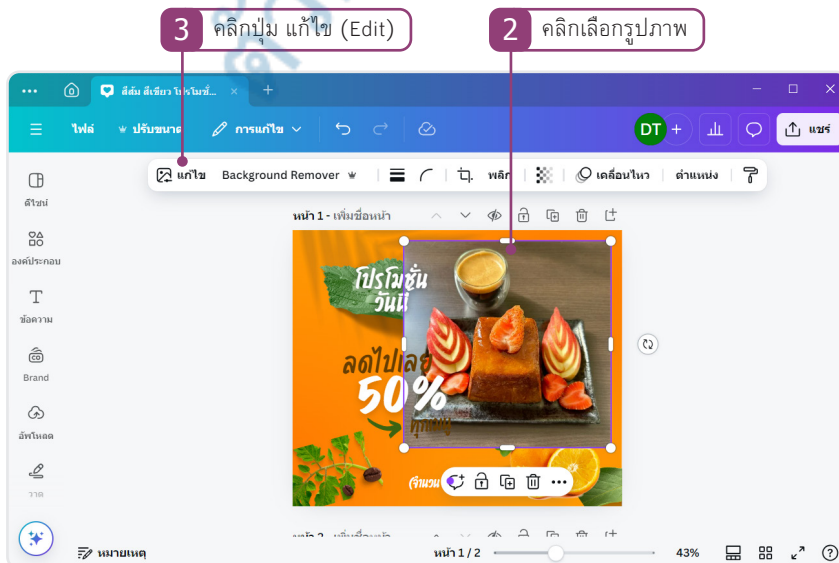


## 🔍 เครื่องมือ Quick Action Toolbar

เครื่องมือ Quick Action Toolbar เครื่องมือที่ใช้ปรับแต่ง เมื่อเลือกอะไรก็จะใช้งานได้เลยตาม Elements ที่เราเลือก เมื่อแทรกองค์ประกอบอะไรเข้ามาทำงาน สามารถปิดหน้าต่าง (X) ขององค์ประกอบได้ เพื่อเพิ่มพื้นที่การทำงานให้มากขึ้น หากต้องการแสดงก็แค่คลิกที่ปุ่ม องค์ประกอบ (Elements) ใหม่

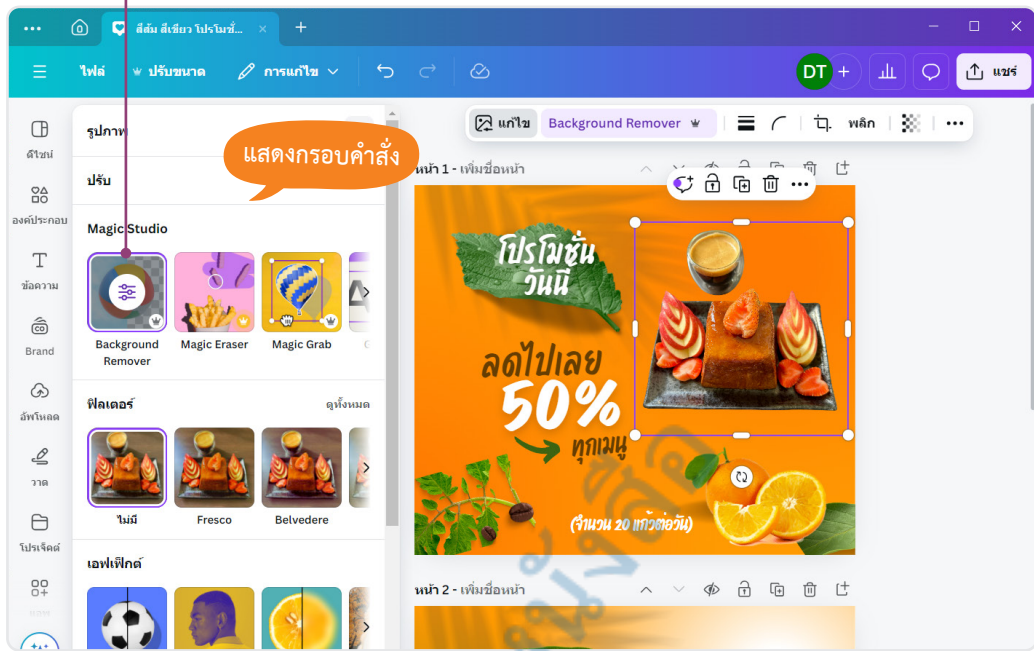


- เมื่อแทรกองค์ประกอบอะไรเข้ามาทำงาน สามารถปิดหน้าต่าง (X) ของหน้าต่างการทำงานขององค์ประกอบทางด้านซ้ายมือได้ เพื่อเพิ่มพื้นที่การทำงานให้มากขึ้น หากต้องการแสดงก็แค่คลิกที่แท็บ องค์ประกอบ (Elements) ด้านซ้ายสุดของหน้าต่างได้เช่นเดียวกัน



470 สร้างงาน Design ง่ายๆ ใช้ได้ทุก Media ด้วย Canva + AI design tools

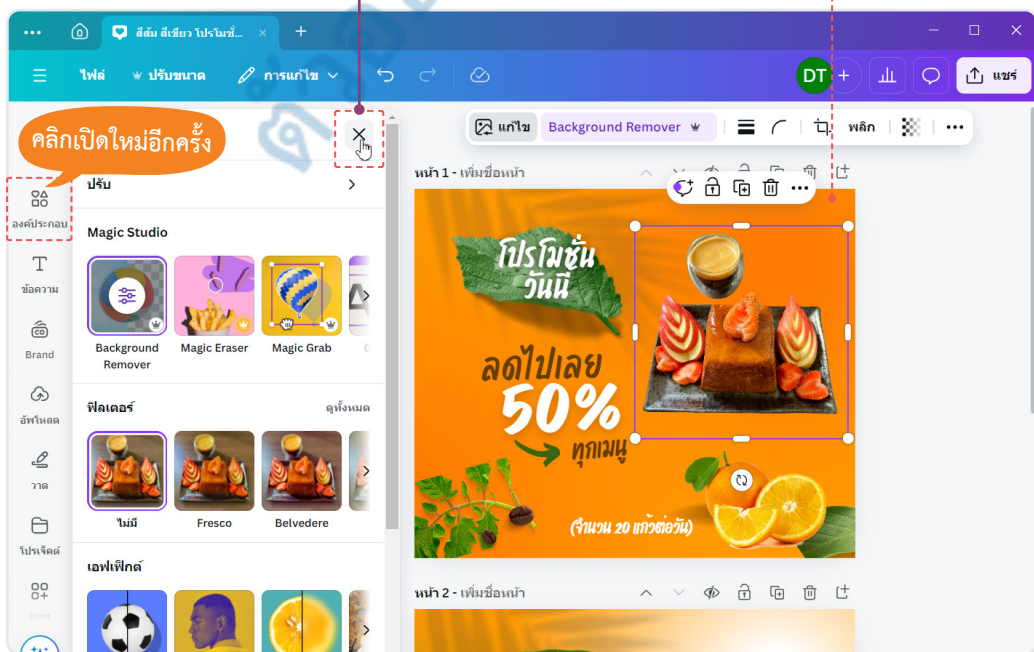
4. **คลิกคำสั่ง เอาพื้นหลังออก**



- การปิดหน้าต่าง (X) หรือเปิดหน้าต่างการทำงานทำให้เราเข้าถึงการทำงานต่างๆ ได้ง่ายและสะดวกตามลักษณะการใช้งานแต่ละแบบ

5. **คลิกปิดคำสั่งแก้ไข**

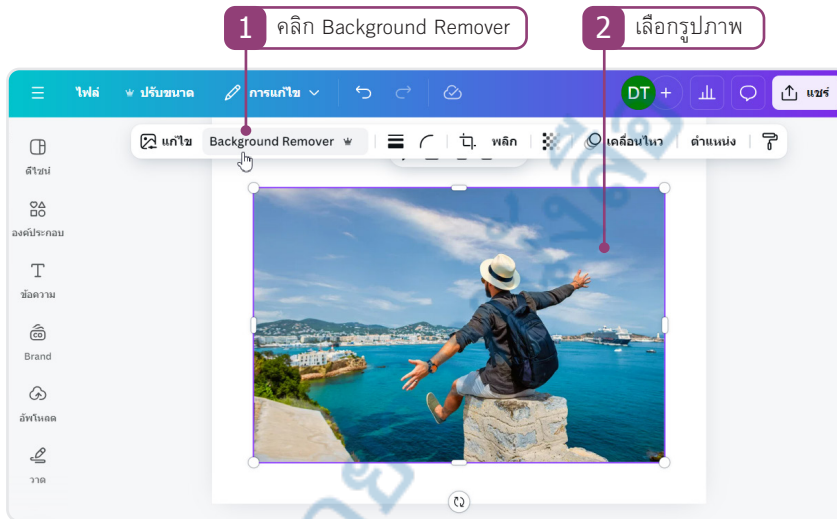
หรือคลิกนอกพื้นที่ หน้าต่างคำสั่งจะปิดไป



## Magic Studio : Background Remover แยกพื้นหลัง

คำสั่งในกลุ่ม Magic Studio คำสั่ง Background Remover ใช้สำหรับแยกรูปภาพออกจากฉากหลัง ซึ่งเทคนิคนี้ก็ถือการตัดคัท (Di-cut) รูปภาพในแบบที่เราคุ้นเคยจากที่ผ่านมานั่นเองแต่จะทำได้ง่ายและเร็วขึ้น หลังจากแยกได้แล้ว เราจะย่อ, ขยาย, ย้ายตำแหน่ง ซึ่ง AI จะคำนวณสิ่งที่ตัดออกมาและปรับพื้นที่รอบๆ ให้เนียนและกลมกลืนสวยงามโดยทำได้ดังนี้

- ปุ่ม Background Remover ถ้าเลือกแล้วคลิกที่ปุ่ม AI จะแยกข้อมูลที่เป็นรูปร่างที่ชัดเจนออกจากพื้นหลังโดยอัตโนมัติ โดยที่เราไม่ต้องเลือกอะไร



- คลิกปุ่ม แก้ไข (Edit) จะมีคำสั่งกลุ่ม Magic Studio แล้วคลิกที่ปุ่ม Background Remover ก็จะแยกรูปร่างออกจากพื้นหลังอัตโนมัติเช่นกัน

