

รู้ทุกเรื่อง และ ลงมือทำจริง



ให้ Affiliate Marketing

ทำเงิน  ให้คุณ



ไม่ต้องลงทุนสต็อกสินค้า ก็สามารถสร้างรายได้หลักแสนบาทต่อเดือน ด้วยการทำ Affiliate ระบบนายหน้าออนไลน์ แชร์สินค้าจาก Shopee, Lazada ปักตะกร้า TikTok ใครที่มีรายได้เสริมได้

ภัทรนิษฐ์ สิกธีร์วิราศักดิ์

สารบัญ

INTRODUCTION

Affiliate Marketing การทำนายหน้า 19

การขายของออนไลน์ [E-commerce]	20
ทำไมเราต้องขายของออนไลน์	22
อยากขายของออนไลน์ แต่ไม่มีทุน	25
อยากขายของออนไลน์ แต่ไม่มีเวลา	26
อยากมีเงินใช้ ก็จะทำแหละ แต่เอาไว้พรงนี้ค่อยทำ	27
ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไรดี ?	28
ขายของทำไรแค่นี้ เมื่อไรจะรวย ?	29
ไม่กล้าออกกล้อง ไม่กล้าพูด	30
งานออนไลน์มันไม่มั่นคง	30
จริง ๆ แล้ว การขายของออนไลน์คืออะไร ?	31
ประเภทของการขายของออนไลน์ แบ่งเป็น	32
ข้อดีของการขายของออนไลน์	33
ข้อเสียของการขายของออนไลน์	34
Affiliate Marketing คืออะไร ?	35
วิธีการทำงานของ Affiliate Marketing	36

CHAPTER 1 Affiliate Marketing ทำงานอย่างไร ? 37

หลักการทำงานของ Affiliate Marketing	38
โครงสร้างการสร้างรายได้ จากค่าคอมมิชชั่น	39

ก่อนจะได้ค่าคอมมิชชัน เราต้องทำโพสต์ให้ได้ค่าคอมมิชชันก่อน	40
Personal Branding	41
Personal Branding สำคัญอย่างไร ?	43
โครงสร้างของการรับค่าคอมมิชชัน ประเภทของ	
Affiliate Marketing	44
วิธีการได้ค่าคอมมิชชัน	44
การหารายได้ผ่านลิงก์ Affiliate สามารถทำได้กี่วิธี	46
ข้อดีของการทำ Affiliate Marketing	48
ข้อเสียและความท้าทาย	48
ตัวอย่างแพลตฟอร์ม Affiliate ยอดนิยม	49
วิธีเริ่มต้นทำ Affiliate Marketing สำหรับมือใหม่	50

CHAPTER 2 มารู้จักแพลตฟอร์มที่ใช้สำหรับป้ายยา 51

สถิติของการใช้งาน internet ในประเทศไทย	52
Facebook	52
เหมาะกับการใช้งานประเภทไหน	52
สรุปข้อมูลการใช้งาน Facebook ในประเทศไทย (ต้นปี 2025)	53
เทคนิคลับการป้ายยาบน Facebook	55
Instagram	57
เหมาะกับการใช้งานประเภทไหน	57
เทคนิคลับการป้ายยาบน Instagram	59
การแปะลิงก์ใส่ใน Story	59
X [เดิมชื่อ Twitter]	62
เหมาะกับการใช้งานประเภทไหน	62
เทคนิคลับการป้ายยาบน X [Twitter]	63

YouTube	64
เหมาะกับการใช้งานประเภทไหน	64
สถิติผู้ใช้งาน YouTube ในประเทศไทย (ปี 2024)	65
เทคนิคลับการป้ายยาบน YouTube	66

CHAPTER 3 การสร้างรายได้ด้วยการเป็น Affiliate บน Shopee แคมเปญก็ได้เงิน 67

การเติบโตของ Shopee ในประเทศไทย	68
จุดเด่นของ Shopee Affiliate Program คือ.....	68
ประเภทของการทำ Shopee Affiliate Program	70
ส่วนที่ทำนอกแพลตฟอร์ม	70
ส่วนที่ทำในแพลตฟอร์ม	70
ขั้นตอนการสมัคร Shopee Affiliate Program	73
วิธีการตรวจสอบเลข Affiliate	76
เทคนิควิธีตั้งค่าบัญชีรับเงินให้ Approve เร็วที่สุด	77
วิธีตั้งค่าบัญชีรับเงิน	77
ค่าคอมมิชชันของ Shopee	79
วิธีการดูสินค้า EXTRA COMM.....	83
เทคนิคทำ Shopee Affiliate ให้ได้ค่าคอมหลักหมื่น ถึงแสนต่อเดือน	87
รายได้มาจากไหน ?.....	87
เทคนิคเลือกสินค้า ที่คู่แข่งสู้คุณไม่ได้.....	88
เทคนิคการเลือกสินค้า.....	89
Shopee Affiliate 3 สาย	94

สายแปะลิงก์	94
เช็กตัวก่อนแชร์โพสต์ฟรี	96
แก้ปัญหาแปะลิงก์ไม่ได้ !!!	97
วิธีแก้ง่าย ๆ	97
เครื่องมือลับที่ช่วยให้คุณเพิ่มรายได้แบบมือโปร	
“Sub ID” ใน Shopee Affiliate	98
ทำไมต้องใช้ Sub ID ?	98
Sub ID คืออะไร ?	98
วิธีการติด Sub ID กับลิงก์ Shopee Affiliate	99
วิธีการเช็กผล Sub ID	101
ตัวอย่างการใช้ Sub ID ให้เห็นผล	102
สายไลฟ์สด	102
สำหรับขั้นตอนการสมัคร Shopee Live	103
เงื่อนไขการไลฟ์ให้ปัง	104
ฟีเจอร์สำคัญของ Shopee Live ที่คุณต้องรู้	105
Live Ads Package	109
ขั้นตอนการซื้อเครดิตโฆษณา Live Ads บน Shopee	110
วิธีการเติมเครดิตโฆษณา Live Ads	112
การยิง Ads Shopee Live	114
วิธีการยิง Ads Shopee Live	114
ตั้งค่า Ads Shopee Live ให้ปัง	114
สาย Shopee Video	116
เทคนิคการขึ้นจอลีก	117
ข้อห้ามในการลงคลิปใน Shopee VDO	120

CHAPTER 4 สร้างรายได้หลักแสนด้วยการทำ TikTok Affiliate 121

ทำความรู้จักกับ TikTok	122
สถิติผู้ใช้งาน TikTok ในประเทศไทย ปี 2025	123
สัดส่วนการเข้าถึงของโฆษณา TikTok ในประเทศไทย	123
TikTok Affiliate คืออะไร ?	124
เข้าไปทำนายหน้า TikTok หรือ Affiliate ตอนนี้อย่างไร ?	125
จุดเด่นของ TikTok Affiliate	126
ใครบ้างที่เหมาะสมกับการเป็น TikTok Affiliate	127
คุณสมบัติของ TikTok Shop ครีเอเตอร์	128
การสร้างรายได้ผ่านการเป็นนายหน้า TikTok ทำได้อย่างไรบ้าง	128
ค่าคอมมิชชันจาก TikTok Affiliate คืออะไร	130
วิธีการสมัครเป็นครีเอเตอร์แอปฟลิเอด	131
ขั้นตอนการสมัคร Affiliate	134
ถ้าสมัครไม่ผ่าน จะมี 2 เหตุผลหลัก ๆ คือ	135
ซึ่งคุณสามารถแก้ไขได้ ดังนี้	136
วิธีการสร้างรายได้ ผ่าน TikTok Affiliate สามารถทำได้ 3 วิธี ดังนี้	137
วิธีที่ 1 : การสร้างวิดีโอติดตะกร้า	137
ขั้นตอนการสร้างเลือกสินค้า มาปักตะกร้า	137
วิธีที่ 2 : การไลฟ์สดติดตะกร้า	144
ข้อดีของการไลฟ์แบบติดตะกร้า	145
สิ่งที่ควรทำระหว่างไลฟ์	146
วิธีที่ 3 : การแชร์ลิงก์สินค้าผ่าน TikTok	151

ตั้งค่าบัญชีรับเงินและเชื่อมโยงกับระบบจ่ายเงิน	153
การเปิดบัญชีเพื่อรับเงินค่าคอมมิชชั่น.....	154
ทำอย่างไรให้มีผู้ติดตามครบ 1,000 ไว ๆ	157
วิธีที่ทำให้ TikTok Affiliate ปัง.....	158

CHAPTER 5 สร้างคอนเทนต์ Affiliate บน TikTok 159

ในยุคที่ผู้คนเสพคอนเทนต์ด้วยความเร็ว	160
การเลือกสินค้าให้เหมาะกับ TikTok Audience	161
วิเคราะห์ Audience Insight ของ TikTok.....	162
เทคนิคที่ 1 เลือกสินค้าที่ “เล่าเรื่อง” ได้.....	163
เทคนิคที่ 2 เลือกสินค้าที่คนอยากบอกต่อ	164
เทคนิคที่ 3 เลือกสินค้าที่ราคาไม่สูงเกินไป แต่ค่าคอมมิชชั่นมี	
เปอร์เซ็นต์ที่สูง	164
เทคนิคการเลือกสินค้าให้ยอดขายทรงพลัง	165
เทคนิคการทำคลิปวิดีโอ สร้างยอดขายแม้มายกลับ	166
สูตร 3 วินาทีแรก เปิดให้โดนใจ	169
เล่าเรื่องให้อึดด้วย Storytelling	172
เข้าใจระบบนำส่งคลิป ช่วยให้คลิปขายดีขึ้น 100 เท่า	175
ระบบจะนำส่งคลิปประเภทไหน ?	176
เทคนิคการไลฟ์ให้ขายดีบน TikTok	177

CHAPTER 6 ยิ่ง TikTok Ads ให้ยอดค่าคอมมิด 179

TikTok Ads คืออะไร และทำไมต้องใช้	181
เตรียมตัวก่อนยิงโฆษณา	182

เทคนิคการยิงสินค้าให้ปัง แต่ตังค์ยังเหลือ	185
วิธีการยิงโฆษณาง่าย ๆ สำหรับสาย Affiliate	187
ยิง Ads คลิปวิดีโอ.....	187
ยิง Ads โฉมหน้า.....	189
วิเคราะห์และปรับปรุงผลลัพธ์จาก TikTok Analytics	191
ถ้าไม่มียิงโฆษณา แต่อยากปังทำอย่างไรดี ?	194
เทคนิคการขอสินค้าฟรีจากร้านค้า.....	196
อยากยิง Ads ดันคลิป แต่ชีวิตดันติดลบ	198
วิธีการเปิดตะกร้าแดง.....	200
ดูค่าคอมมิชชั่นของแต่ละตะกร้า.....	202

CHAPTER 7 การสร้างรายได้ด้วยการทำ Affiliate uu Lazada 205

การเติบโตและการขยายตลาด	206
จุดเด่นของ Lazada.....	207
จุดเด่นของ Lazada Affiliate Program คือ.....	208
ใครสามารถสมัคร Lazada Affiliate ได้บ้าง.....	209
วิธีการสมัคร Lazada Affiliate	210
เทคนิคการทำ Lazada Affiliate Program ให้ปัง	213
ตัวอย่างการแปะลิงก์สินค้า ผ่าน Facebook.....	213
วิธีการแชร์ลิงก์เพื่อรับค่าคอมมิชชั่น	214
เทคนิคการเพิ่มรายได้ด้วยการรับค่าคอมมิชชั่นให้สูงขึ้น	216
การทำจ่ายโปรแกรม Lazada Affiliate	218
วันทำจ่ายค่าคอมมิชชั่น.....	218

วิธีการ çekค่าคอมมิชชัน.....	219
ประวัติการจ่ายเงินของ Lazada	221

CHAPTER 8 จัดการภาษีสำหรับ Affiliate 223

ประเภทของภาษี [Types of Taxes]	224
การรับค่าคอมผ่านการทำ Affiliate ต้องเสียภาษีประเภทไหน ?	225
ภ.ง.ด.90, ภ.ง.ด.91 และ ภ.ง.ด.94.....	226
รู้ไว้ใช่ว่า ประเภทเงินได้ที่ต้องเสียภาษี	227
ระยะเวลาการยื่นภาษี	231
ค่าปรับหากยื่นภาษีล่าช้า.....	232

CHAPTER 9 เคล็ดลับความสำเร็จของ การทำ Affiliate 233

ปรับตัวให้ทันแนวโน้มตลาด	235
อัปเดตเทรนด์ของแพลตฟอร์มอย่างสม่ำเสมอ	235
แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media)	235
เทคนิคพิเศษ ที่จะช่วยให้คุณโตขึ้นแบบก้าวกระโดด.....	236
ใช้เครื่องมือวิเคราะห์และวางแผน	242
Checklist ในการตรวจสอบข้อมูลหลังบ้าน ?	243
ข้อผิดพลาดที่พบบ่อย และวิธีหลีกเลี่ยง.....	246

CHAPTER 10 **บทสรุป Affiliate บทสุดท้ายของหนังสือ** แต่คือบทเริ่มต้นของคุณ **253**

ทิศทางของ Affiliate Marketing ในอนาคต	255
แนวทางทำต่อแบบมืออาชีพ	257
พัฒนาและขยายช่องทางรายได้	260
พัฒนาระบบ Affiliate ให้แข็งแกร่ง.....	260
ขยายรายได้ด้วยกลยุทธ์ Omnichannel.....	262
เพิ่มรายได้ทางอื่นจากตัวตน.....	265
สร้าง Personal Brand และ Community.....	269
คำแนะนำสำหรับมือใหม่	271
หลักการ Give and Take ช้าแต่ยาวนาน	272
คำศัพท์สำคัญเกี่ยวกับ Affiliate Marketing	275
คำศัพท์พื้นฐาน.....	275
คำศัพท์เฉพาะ Shopee & Lazada.....	276
คำศัพท์เฉพาะ TikTok Affiliate.....	276
คำศัพท์ด้านวิเคราะห์ผลและกลยุทธ์.....	277
CHECKLIST เริ่มต้นทำ Affiliate Marketing	278
แกะรอยคนปัง	281

1

CHAPTER Affiliate Marketing ทำงานอย่างไร ?

จากบทที่แล้วที่เราได้พูดถึงเรื่องของการขายของออนไลน์ไปคร่าว ๆ แล้วว่า ทำไมเกี่ยวข้องกับการทำ Affiliate ซึ่งจริง ๆ แล้ว ก็เป็นเรื่องเดียวกันนั่นเองค่ะ ยังเป็นการสร้างรายได้ผ่านโลกออนไลน์ และใช้บเร่เริ่มต้นที่น้อยที่สุดโดยไม่ต้องมีการ Stock สินค้า หรือส่งสินค้าหาลูกค้าเอง แต่เราจะมีหน้าที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ หรือรีวิวการใช้งานจริง จนทำให้ผู้ซื้อคลิกเข้าไปซื้อสินค้า เรียกศัพท์นี้ว่า “ป้ายยา” เมื่อคำสั่งซื้อเสร็จสมบูรณ์ เราก็จะได้รับค่าคอมมิชชั่นที่แต่ละสินค้าได้มีการกำหนดเอาไว้

หลักการทำงานของ Affiliate Marketing

Affiliate Marketing ในทุก ๆ แพลตฟอร์มมี 4 องค์ประกอบหลักที่ใกล้เคียงกัน ได้แก่

1. เจ้าของสินค้า (Merchant หรือ Advertiser)

บริษัทหรือร้านค้าที่มีสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์มเหล่านี้ เช่น Shopee, Lazada, TikTok หรือ NocNoc โดยเจ้าของสินค้าและบริการ จะเข้าร่วมกิจกรรมกับทางแพลตฟอร์ม โดยการมอบค่าคอมมิชชั่นให้นายหน้า (Affiliate)

2. ผู้แนะนำ (Affiliate หรือ Publisher)

บุคคลหรือธุรกิจที่สมัครเข้าร่วมโปรแกรม Affiliate แล้วนำสินค้าหรือบริการไปโปรโมตผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ บนบล็อกของตนเอง เช่น YouTube Facebook หรือ TikTok

3. ลูกค้า (Customer)

ผู้ที่กดสั่งซื้อสินค้าผ่านลิงก์ Affiliate ที่เราได้วางไว้ไม่ว่าจะแพลตฟอร์มไหน หากมีการสั่งซื้อจากลิงก์นั้น ๆ จะได้ค่าคอมมิชชั่นตามที่ได้กำหนดไว้

4. แพลตฟอร์มติดตาม (Affiliate Network หรือ Tracking System)

ระบบที่ช่วยติดตามว่าลูกค้าคนไหนมาจากลิงก์ของ Affiliate คนใด และคำนวณค่าคอมมิชชัน ตัวอย่างเช่น Shopee Affiliate Program, Lazada Affiliate Program หรือ TikTok Affiliate Program

โครงสร้างการสร้างรายได้ จากค่าคอมมิชชัน

คอมมิชชัน คืออะไร ?

ค่าคอมมิชชัน คือ ค่าตอบแทนที่เราได้รับจากการที่เราลงทุนซื้อสินค้าชิ้นนั้น ๆ มาเขียนโพสต์ ทำคลิป หรือไลฟ์สด ลักษณะรีวิวการใช้งานจริง รีวิวผลลัพธ์ หรือป้ายยา ให้ผู้ติดตามเรามีความสนใจ จนมีการสั่งซื้อสินค้าชิ้นนั้น ๆ โดยค่าคอมมิชชัน หรือเงินที่จะได้รับ จะถูกกำหนดชัดเจน ขึ้นกับแต่ละสินค้า ร้านค้า และแพลตฟอร์ม โดยที่ค่าคอมมิชชันอาจจะไม่เท่ากันในแต่ละสินค้า หรือแม้แต่ลูกค้าที่กดสั่งซื้อสินค้า จากลิงก์เดียวกัน ก็อาจจะไม่ได้ค่าคอมมิชชันเท่ากัน เพราะลูกค้าได้โค้ดส่วนลดที่แตกต่างกันไป

ก่อนจะได้ค่าคอมมิชชัน เราต้องทำโพสต์ให้ได้ค่าคอมมิชชันก่อน

ถ้าทำง่าย คงไม่จำเป็นต้องมีหนังสือเล่มนี้ ผ่านมาบทกว่า ๆ ผู้เขียนเล่าให้เห็นว่า การเป็นนายหน้า หรือการทำ Affiliate มันดูง่ายที่สุดแล้ว ในแวดวงการทำธุรกิจบนโลกออนไลน์ ใช่ค่ะ ดูง่ายที่สุดของที่สุด ดูไม่ต้องมีปัญหาเรื่องทำงานกับคน ตีกับระบบหลังบ้าน สู้รบกับแพลตฟอร์ม ค่าธรรมเนียมการขายและบริการที่สูงขึ้นทุกวัน ๆ ไม่ต้องร้องให้กับขนส่งที่มารับของช้า ส่งของไม่ถึง หรือส่งของถึงมือช้า ตัดปัญหาลูกค้าไม่รับสินค้า ปลายทางถูกตีกลับนับครั้งไม่ถ้วน หรือคะแนนรีวิวที่ต่ำเตี้ยเรี่ยดิน เพียงเพราะคุณใส่ของแถมไม่ถูกใจลูกค้าแน่นอน

แต่เพราะไม่ง่าย แต่ก็ไม่ได้ยากจนเกินไป ทุกอย่างต้องใช้เวลาและความน่าเชื่อถือแลกมาเสมอ สิ่งหนึ่งที่ผู้เขียนอยากบอกคือ

ค่าคอมมิชชัน = ความน่าเชื่อถือ

ความน่าเชื่อถือ = ต้องใช้เวลาในการสร้าง

แน่นอนว่าการทำนายหน้า ต้องใช้เวลาพอสมควรในการสร้างความน่าเชื่อถือขึ้นมา เพื่อให้ลูกค้าเชื่อใจว่าสินค้านี้เหมาะสมแต่การกดลิงก์เข้าไปสั่งซื้อ แล้วนำมาใช้ตามรีวิวที่เราได้ทำขึ้นมาจากแหล่งต่าง ๆ

แล้วความน่าเชื่อถือนั้นเรียกว่าอะไร ?

ในภาษาของวงการ E-commerce เราเรียกว่า การสร้าง Personal Branding

โครงสร้างของการรับค่าคอมมิชชัน ประเภทของ Affiliate Marketing

Affiliate Marketing สามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภทตามลักษณะของการทำงาน
ได้แก่

1. Pay Per Sale (PPS) – ได้ค่าคอมมิชชันเมื่อมีการขายสินค้า ปัจจุบันเป็นที่นิยมในประเทศไทย
2. Pay Per Click (PPC) – ได้เงินจากการที่มีคนคลิกลิงก์ โดยไม่จำเป็นต้องซื้อ
3. Pay Per Lead (PPL) – ได้ค่าตอบแทนเมื่อมีคนลงทะเบียนหรือให้ข้อมูล เช่น สมัครสมาชิก

วิธีการได้ค่าคอมมิชชัน

1. เลือกสินค้าที่มีค่าคอมมิชชันและนำลิงก์มาจากแพลตฟอร์มนั้น ๆ [รายละเอียดแต่ละแพลตฟอร์มจะแยกในบทถัดไป]
2. นำไปโพสต์ตามแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทำคลิปป้ายยา รีวิว

3. เมื่อผู้ติดตามสนใจ คลิกลิงก์

- a ถ้าเกิดคำสั่งซื้อสมบูรณ์ เราจะได้ค่าคอมมิชชันตามที่สินค้านั้นได้กำหนดเอาไว้
- b ถ้าคำสั่งซื้อสมบูรณ์ แต่ลูกค้ามีบัตรส่วนลด % ค่าคอมมิชชันก็จะลดลงไปตาม % นั้น ๆ
- c หากคำสั่งซื้อไม่สมบูรณ์ แต่ลูกค้าไม่ได้คลิกลิงก์อื่น เราจะได้ค่าคอมมิชชัน (นิดหน่อย) เรียกว่า การติดตามคุกกี้ (Cookie)

ได้ค่าคอมมิชชันง่ายๆ เพียง 3 ขั้นตอน

- 1. GET LINK**
Screenshot of a mobile app showing a product page for 'REGENERIST' with a 'GET LINK' button and a list of social media sharing options (Line, Messenger, Email, Facebook, LineShare, Email).
- 2. POST**
Screenshot of a social media post (Facebook) for 'Shopee Makeup Artist' featuring a product image and text, with a 'POST' button.
- 3. COMMISSION**
Screenshot of a 'รายได้จริง' (Real Income) summary screen showing a total commission of 388,892.53 Baht, with a breakdown of earnings from various products and dates.

*หลังจากกรอกข้อมูลทำง่ายแล้ว ขอบั๊จะตรวจสอบข้อมูลเมื่อมียอดค่าคอมมิชชันถึงขั้นต่ำที่ 100 บาท

ข้อมูลการทำ Affiliate จาก Shopee Affiliate

การหารายได้ผ่านลิงก์ Affiliate สามารถทำได้กี่วิธี

จากเนื้อหาที่กล่าวมา ผู้อ่านอาจเริ่มมองเห็นภาพของการทำงานและการสร้างรายได้ของ Affiliate กันแล้วนะคะ ทีนี้เราจะมาเข้าสู่ส่วนของการหารายได้ผ่านลิงก์ว่าเราสามารถแชร์ได้แค่ลิงก์ที่ทำผ่านบทความแล้วโพสต์แค่นั้นจริง ๆ หรือจริง ๆ แล้วเราสามารถทำได้มากกว่านี้ ดังนี้

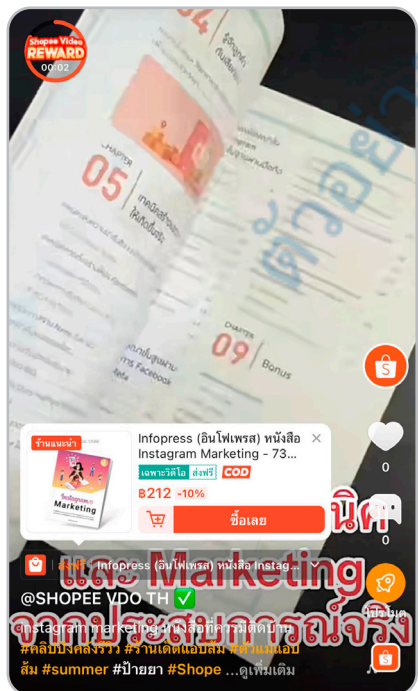
1. โพสต์รีวิวการใช้งาน ผลลัพธ์ ผ่านบทความ (Text Post)
2. ปักตะกร้าสินค้าผ่านการรีวิวสินค้าบน วิดีโอ (VDO)
3. ปักตะกร้าสินค้าผ่านการไลฟ์สด (Live)



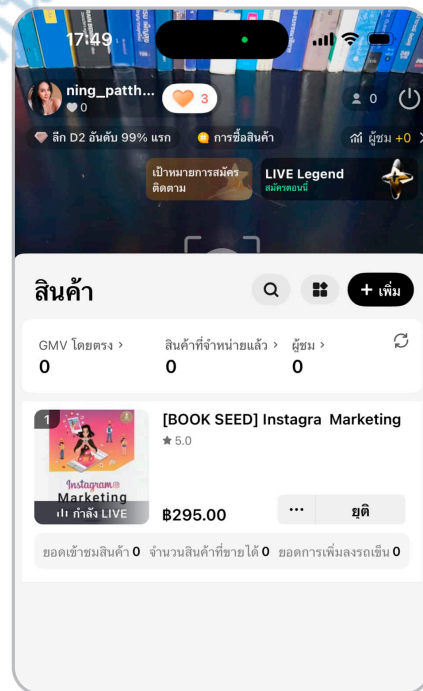
ตัวอย่างโพสต์ให้ความรู้เรื่อง Instagram



แปะลิงก์ขายหนังสือใน Comment



ปักตะกร้าสินค้าผ่านการรีวิวสินค้าบนวิดีโอ



ปักตะกร้าสินค้าผ่านการไลฟ์สด (Live)

ข้อดีของการทำ Affiliate Marketing

- ✓ ลงทุนต่ำ ไม่ต้องมีสินค้าหรือสต็อกของตัวเอง
- ✓ ทำเงินได้ 24 ชั่วโมง รายได้เกิดขึ้นได้แม้ในขณะที่คุณนอนหลับ
- ✓ ขยายธุรกิจได้ง่าย สามารถโปรโมตสินค้าได้หลายประเภทโดยไม่ต้องกังวลเรื่องจัดการเรื่อง การส่งสินค้า ระบบหลังบ้าน แอดมินตอบคำถาม
- ✓ เป็นรายได้แบบ Passive Income หากเนื้อหาและลิงก์ของคุณยังมีคนเข้าชม ก็ยังสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสียและความท้าทาย

- ✗ ต้องใช้เวลาในการสร้างฐานผู้ติดตาม ไม่สามารถทำเงินได้ทันที ต้องอาศัยความอดทน
- ✗ ค่าคอมมิชชันไม่สูงในบางโปรแกรม ควรเลือกโปรแกรมที่มีอัตราค่าคอมมิชชันคุ้มค่า
- ✗ มีการแข่งขันสูง หลายคนทำ Affiliate จึงต้องหาวิธีสร้างความแตกต่าง

❌ อาจโดนตัดสิทธิ์หากฝ่าฝืนกฎ เช่น สแปมลิงก์ หรือใช้เทคนิคผิดกฎหมาย

❌ บางครั้งเจอร้านค้าที่หัวหมอ นำค่าคอมมิชชันออกจากสินค้า ทำให้ผู้ทำ Affiliate ไม่ได้รับค่าคอมมิชชันจากสินค้านั้น ๆ

ตัวอย่างแพลตฟอร์ม Affiliate ยอดนิยม

หากคุณต้องการเริ่มต้นทำ Affiliate นี่คือตัวอย่างแพลตฟอร์มยอดนิยมในประเทศไทย



Shopee/Lazada Affiliate – สำหรับขายสินค้าในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ



TikTok Affiliate – Entertainment แพลตฟอร์ม



NocNoc – อุปกรณ์ขายสินค้าสร้างและตกแต่งบ้าน

ใครบ้างที่เหมาะสมกับการเป็น TikTok Affiliate



ผู้เริ่มต้น ที่อยากหารายได้ออนไลน์แบบไม่ต้องลงทุน



นักเรียน / นักศึกษา ที่มีเวลาว่างและชอบเล่น TikTok อยู่แล้ว



เจ้าของเพจ / นักสร้างคอนเทนต์ ที่ต้องการต่อยอดรายได้จากความสามารถ



พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ที่อยากเพิ่มช่องทางรายได้จากการโปรโมตสินค้า
คนอื่นร่วมด้วย

คุณสมบัติของ TikTok Shop ครีเอเตอร์

คุณต้องมีคุณสมบัติดังนี้ในการสมัครเป็น TikTok Shop ครีเอเตอร์



มีผู้ติดตามมากกว่า 1,000 คน



มีอายุอย่างน้อย 18 ปีขึ้นไป

การสร้างรายได้ผ่านการเป็นนายหน้า TikTok ทำได้อย่างไรบ้าง

เมื่อคุณมีผู้ติดตามครบ 1,000 คน และมีอายุมากกว่า 18 ปีแล้ว คุณต้องสมัครเป็นนายหน้า Affiliate ระบบจะเปิดตะกร้าสินค้า โดยคุณสามารถไปเลือกสินค้าเพื่อนำมาใส่ Showcase ของคุณได้ โดยการทำนายหน้าผ่านการแพลตฟอร์ม TikTok นั้นทำได้ 3 วิธี ดังนี้

1. การทำคลิป VDO รีวิวสินค้า แล้วการปักตะกร้าสินค้าในคลิปนั้น ๆ
2. การไลฟ์สด เพื่อขายสินค้าโดยคุณต้องมีสินค้าจริง แล้วปักตะกร้าสินค้าในคลิปนั้น ๆ

3. การแชร์ลิงก์สินค้าไปวางที่แพลตฟอร์มอื่น

เมื่อมีคนคลิกที่ตะกร้าสินค้าของเรา จนกระทั่งคำสั่งซื้อนั้นเสร็จสมบูรณ์ คุณจะรับค่าคอมมิชชัน ผ่านทางบัญชีที่คุณได้ทำการสมัครไว้ค่ะ

การรับค่าคอมมิชชันแบ่งออกเป็น 2 แบบ ดังนี้

1. แบบถอนอัตโนมัติ ซึ่งเงินจะเข้าบัญชีสัปดาห์ละครั้ง ทุกวันพุธ
2. แบบถอนเงินด้วยตัวเอง สามารถถอนตอนไหนก็ได้ เวลาไหนก็ได้ ได้เพียงวันละ 1 ครั้ง หรือ 4 ชั่วโมง

	การถอนเงินด้วยตนเอง	การถอนเงินอัตโนมัติ
การชำระเงิน	การถอนด้วยตนเองโดยผู้ขายจาก Seller Center (คอมพิวเตอร์) หรือแอป TikTok Shop Seller (มือถือ) ไปยังบัญชีธนาคารที่เลือกด้วยตนเอง	ถูกถอนอัตโนมัติไปยังบัญชีธนาคารหลัก
ความถี่ในการชำระเงิน	หนึ่งครั้งทุก ๆ 24 ชั่วโมง ตัวอย่าง : 1. ผู้ขายถอนเงินด้วยตนเองสำเร็จ ณ เวลา 14:00 น. ในวันที่ 29 ธันวาคม 2. ผู้ขายจะสามารถถอนได้อีกครั้งหลังจาก 14:00 น. ของวันที่ 30 ธันวาคม	สัปดาห์ละครั้ง ทุกวันพุธ

	การถอนเงินด้วยตนเอง	การถอนเงินอัตโนมัติ
ค่าธรรมเนียมการถอนเงิน	ฟรี	ฟรี
ยอดการถอนเงินขั้นต่ำ	ไม่มียอดการถอนเงินขั้นต่ำ	
ยอดการถอนเงินสูงสุด	2,000,000 บาท	

ค่าคอมมิชชันจาก TikTok Affiliate คืออะไร

ค่าคอมมิชชันแอฟฟิเลต คือรายได้ที่คุณได้รับในฐานะครีเอเตอร์หรืออินฟลูเอนเซอร์บน TikTok Shop เมื่อคุณเลือกโปรโมตสินค้าให้กับร้านค้าใดร้านค้าหนึ่ง และมีผู้ชมสั่งซื้อสินค้านั้นผ่านคอนเทนต์ของคุณ ไม่ว่าจะเป็นคลิปวิดีโอรีวิว, लाईฟสด หรือการแปะลิงก์สินค้าไว้บนหน้าโปรไฟล์ — ทุกการสั่งซื้อที่เกิดขึ้นผ่านคอนเทนต์ของคุณ จะทำให้คุณได้รับค่าคอมมิชชันทันที

พุดง่าย ๆ คือ :

คุณช่วยร้านค้าโปรโมตสินค้า แล้ว TikTok ก็ช่วยจ่ายเงินให้คุณจากยอดขายนั้น

ค่าคอมมิชชันจะคำนวณจาก : ราคาที่ชำระจริงของผู้ซื้อ * อัตราค่าคอมมิชชัน

ราคาที่ชำระจริง = ราคาสินค้า - คูปองแพลตฟอร์ม -
คูปองผู้ขาย - ภาษีสินค้า



หมายเหตุ >> ราคาที่ชำระจริงอาจต่ำกว่าราคาสินค้าที่เห็นในร้านค้า เนื่องจากราคาในร้านค้ายังไม่รวมส่วนลด เช่น คูปองแพลตฟอร์มและคูปองผู้ขาย

ค่าคอมมิชชั่นที่คาดว่าจะได้รับ

TikTok Shop Creator Center

ข้อมูลผลการดำเนินงาน

วันนี้ 7 วันที่ผ่านมา

GMV

ค่าคอมมิชชั่นโดยประมาณ

฿617.9K

฿60.8K

ยอดเข้าชมสินค้า

907.1K

ชุดเครื่องมือ TikTok Shop



ตลาดสินค้า



ร้านของคุณ



จัดการสินค้า



รายได้



จัดการตัวอย่างสินค้า

วิธีการสมัครเป็นครีเอเตอร์แอฟฟiliate

1. Download Application TikTok ได้ทั้ง iOS และ Android

2. สามารถผูกบัญชีได้ทั้ง

a

Facebook

b

E-mail

c

Line

d Apple ID

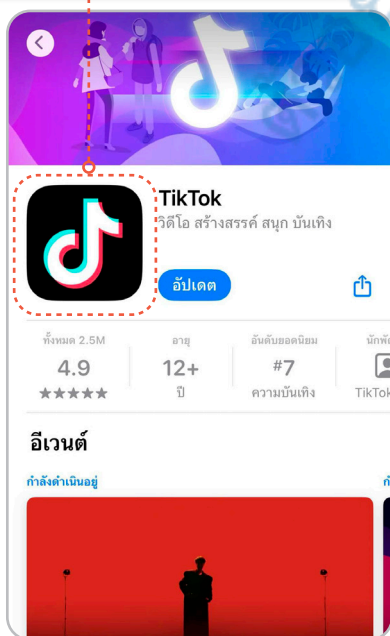
e Google Account

3. ผู้เขียนแนะนำให้สมัคร TikTok ผ่าน E-mail ใหม่ที่สร้างมาเพื่อสมัคร TikTok โดยเฉพาะนะคะ ใช้สมัครเพื่อผูกกับ Account TikTok เท่านั้น เพื่อเรามีพนักงานที่ต้องเข้าใช้งาน TikTok ของเราจะได้แยกเป็นสัดส่วน ไม่ปะปนกับ E-mail ส่วนตัวและ E-mail งาน

4. ขั้นตอนนี้สำคัญมาก ตอนไ้วันเดือนปีเกิด อายุต้องไม่ต่ำกว่า 18 ปี เพราะถ้าอายุน้อยกว่านี้จะไม่สามารสมัครเป็น TikTok Affiliate ได้ค่ะ

Download Application TikTok

เชื่อมบัญชีที่เราต้องการสมัคร TikTok



หรือสมัคร E-mail ใหม่เพื่อเชื่อม
TikTok โดยเฉพาะ

<

ป้อนอีเมล

✉️ ที่อยู่อีเมล

คุณจะได้รับรหัสตรวจสอบยืนยันทางอีเมล ที่อยู่อีเมลของคุณอาจนำไปใช้เพื่อเชื่อมต่อกับผู้อื่น ปรับปรุงโฆษณา และอื่น ๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้งานของคุณ **เรียนรู้เพิ่มเติม**

☐ รับเนื้อหาที่จัดส่งโดยตรง จดหมายข่าว การโปรโมท คำแนะนำ และการอัปเดตเกี่ยวกับบัญชีที่ส่งไปที่อีเมลของคุณ

ดำเนินการต่อ

@gmail.com @hotmail.com @outlook.com @

q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l



อายุของคุณใน TikTok

คุณจะต้องระบุวันเดือนปีเกิดของคุณเพื่อใช้งาน TikTok ในภูมิภาคของคุณ

📅 วันเดือนปีเกิด 7 เมษายน ค.ศ. 1...

แก้ไขวันเดือนปีเกิดของคุณ ✕

ใช้ข้อมูลวันเดือนปีเกิดจริงของคุณ แม้ว่าบัญชีนี้เป็นบัญชีธุรกิจหรือสมัครเลือกก็ตาม TikTok จะไม่เปิดเผยข้อมูลนี้ต่อสาธารณะ

4	มกราคม	1983
5	กุมภาพันธ์	1984
6	มีนาคม	1985
7	เมษายน	1986
8	พฤษภาคม	1987
9	มิถุนายน	1988
10	กรกฎาคม	1989

เลือกวันเดือนปีเกิดของคุณ

<



อายุของคุณใน TikTok

คุณจะต้องระบุวันเดือนปีเกิดของคุณเพื่อใช้งาน TikTok ในภูมิภาคของคุณ

📅 วันเดือนปีเกิด 7 เมษายน ค.ศ. 1...

คุณมีอายุ 39 ปีใช่หรือไม่

ยืนยันว่า 7 เมษายน ค.ศ. 1986 เป็นวันเดือนปีเกิดที่ถูกต้องสำหรับบัญชีนี้ เนื่องจากคุณไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

ย้อนกลับ ยืนยัน

ระบบจะยืนยันอายุอีกครั้ง
อายุต้องไม่ต่ำกว่า 18 ปี

ขั้นตอนการสมัคร Affiliate

1. เข้าไปที่หน้าโปรไฟล์ TikTok ของคุณและแตะที่เครื่องหมาย “เครื่องมือผู้สร้าง” (สัญลักษณ์ $\equiv$ มุมบนขวาของหน้าจอ)

2. เลือก “เครื่องมือผู้สร้าง”

3. เลือก “TikTok Shop”

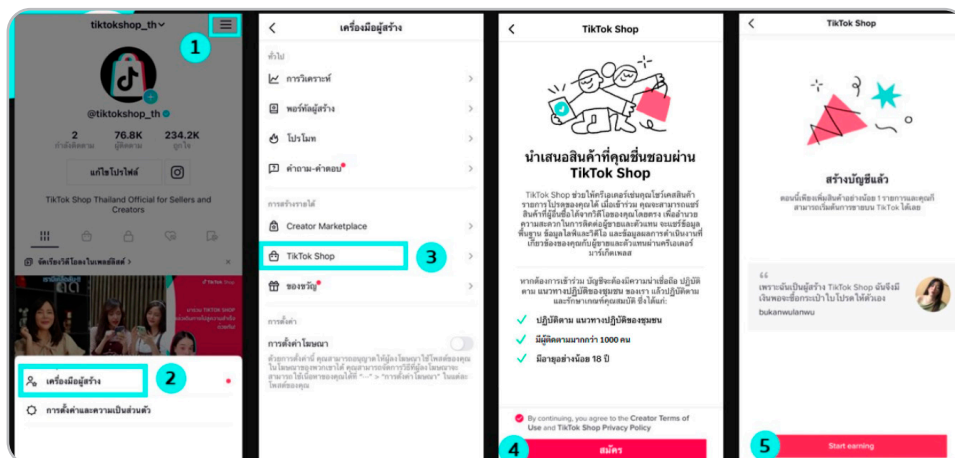
4. ตรวจสอบคุณสมบัติของคุณตามข้อกำหนดของ TikTok Shop ดังนี้

 มีผู้ติดตามมากกว่า 1,000 ราย

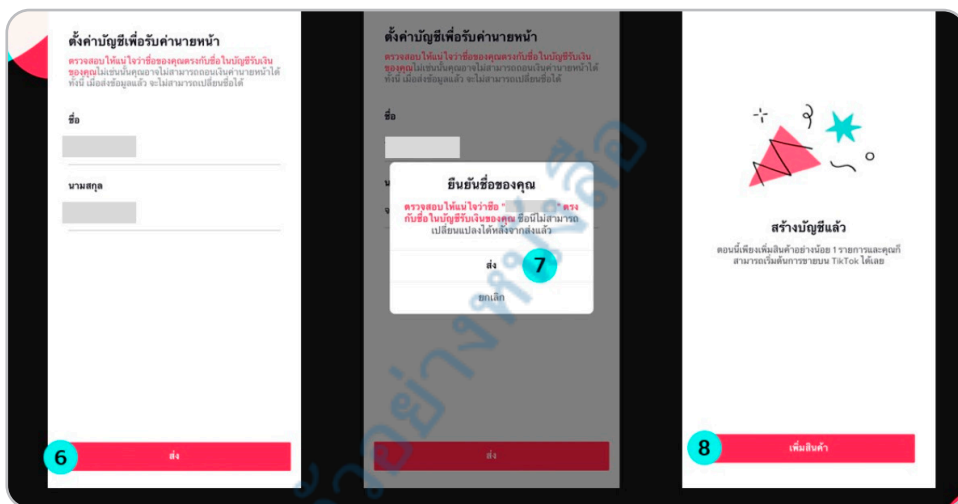
 ต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปี

5. แตะปุ่ม Start

รูปขั้นตอนจาก TikTok



6. ใส่ชื่อและนามสกุลให้ถูกต้อง และแตะที่ปุ่ม “ส่ง”
7. ยืนยันชื่อและนามสกุลให้ถูกต้อง และแตะที่ปุ่ม “ส่ง” อีกครั้ง
8. สร้างบัญชีเสร็จแล้วพร้อมเพิ่มสินค้า



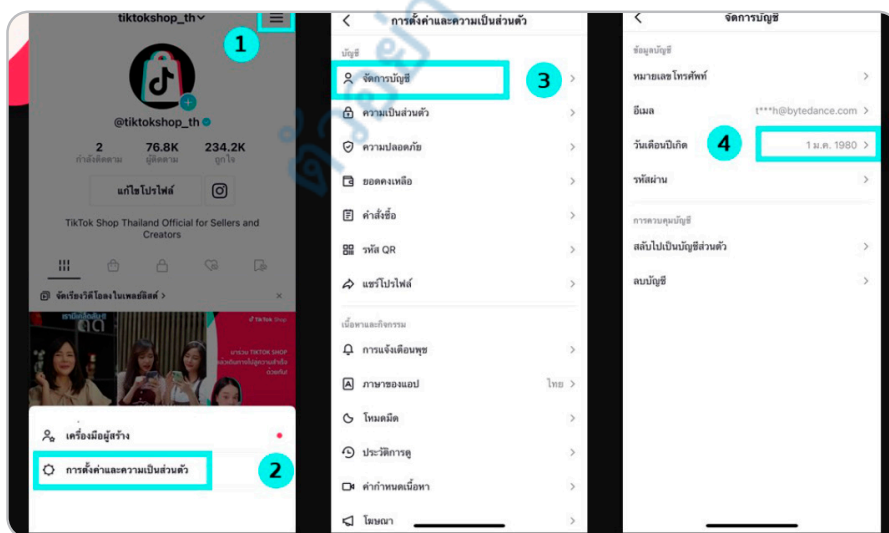
รูปขั้นตอนจาก TikTok

ถ้าสมัครไม่ผ่าน จะมี 2 เหตุผลหลัก ๆ คือ

1. จำนวนผู้ติดตามไม่ถึง 1,000 คน
2. อายุต่ำกว่า 18 ปี

ซึ่งคุณสามารถแก้ไขอายุได้ ดังนี้

1. เข้าไปที่หน้าโปรไฟล์ TikTok ของคุณและแตะที่เครื่องหมาย “เครื่องมือผู้สร้าง” (สัญลักษณ์ขีด 3 ขีด มุมบนขวาของหน้าจอ)
2. เลือก “การตั้งค่าและความเป็นส่วนตัว”
3. เลือก “จัดการบัญชี”
4. เลือก “วันเดือนปีเกิด” และแก้ไขวันเดือนปีเกิดของคุณตามความเป็นจริง
(ระบบจะไม่อนุญาตให้คุณแก้ไขวันเดือนปีเกิดได้ หากคุณเพิ่งเปลี่ยนแปลงเมื่อเร็ว ๆ นี้ จะต้องรอระยะเวลาหนึ่งก่อนจึงจะแก้ไขได้)



รูปขั้นตอนจาก TikTok

เมื่อทำขั้นตอนทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว เราจะมาสร้างรายได้ผ่าน TikTok Affiliate กันค่ะ

วิธีการสร้างรายได้ ผ่าน TikTok Affiliate สามารถทำได้ 3 วิธี ดังนี้

1. การทำคลิป VDO รีวิวสินค้า แล้วการปักตะกร้าสินค้าในคลิปนั้น ๆ
2. การไลฟ์สด เพื่อขายสินค้าโดยคุณต้องมีสินค้าจริง แล้วปักตะกร้าสินค้าในคลิปนั้น ๆ
3. การแชร์ลิงก์สินค้าไปวางที่แพลตฟอร์มอื่น

วิธีที่ 1 : การสร้างวิดีโอติดตะกร้า

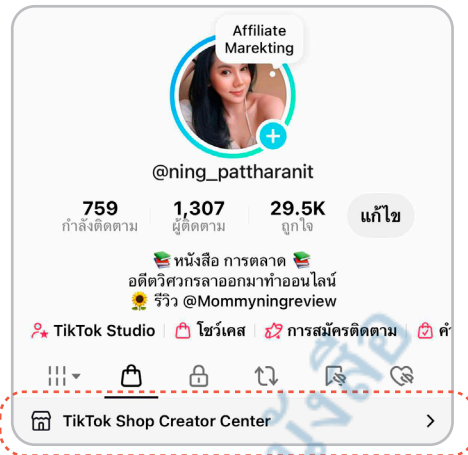
การทำ Content รีวิวสินค้าให้น่าสนใจผ่านการทำวิดีโอสั้น แล้วติดตะกร้าสินค้าให้ตรงกับคลิปวิดีโอนั้น ๆ ช่วยให้ผู้ใช้วิดีโอของเราสามารถกดซื้อสินค้าได้ทันทีที่หน้าคลิป ถ้าเราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม และเกิดการซื้อสินค้าผ่านวิดีโอของเราได้นั้น เราก็จะได้รับค่าคอมมิชชั่นจากการขายสินค้าให้กับทางร้านค้า

ขั้นตอนการสร้างเลือกสินค้า มาปักตะกร้า

เลือกผลิตภัณฑ์

เลือกสินค้าที่คุณต้องการโปรโมตจาก “Product Marketplace” ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชม

วิธีการ : เข้า TikTok Shop Creator Center > “Product Marketplace” > ตะ
ที่เพิ่มสินค้าเข้าใน Showcase



เลือกที่ตะกร้า และแตะที่ “TikTok Shop Creator Center”



เลือก “ตลาดสินค้า”

เลือกหมวดหมู่สินค้าหรือค้นหาสินค้าที่
จะทำ Affiliate ผ่านช่องค้นหา

